

زرافه Giraffe

شماره پنجم ■ آذرماه ۱۳۹۴ ■ رایگان
اولین ماهنامه تخصصی خلاقیت در اینترنت، بازاریابی، تبلیغات

Google

VS



bing

کدام یک؟

زندگی در عصر کفش آو کلنز

نقش کورتانا در ویندوز ۱۰

اپلیکیشن هایی که قبل از تلگرام بودند

محتوای سئو



زرافه Giraffe

زرافه Giraffe

شماره پنجم . آذر ۱۳۹۴ . رایگان

ماهنامه خلاقیت تجاری زرافه

ارائه شده توسط واحد محتوای آژانس خلاقیت وبسیما

صاحب امتیاز : آژانس خلاقیت وبسیما

سرمدیر : محمد امین اسماعیلی

مدیر اجرایی : شادی پناهی

طراحی و صفحه بندی : محمد بنایی

محتوا :

امین حمیدی

الهه قنبری

شادی پناهی

محمد بنایی

آربی سرکیسیان

مهسا امانی جو

رضوانه فرجی

تمامی حقوق این ماهنامه محفوظ است.

www.Websima.com





آنالیز وب سایت شما توسط کارشناس رسمی Woorank



درخواست مشاوره





بهترین بازاریابی شبکه های اجتماعی

بازاریابی شبکه های اجتماعی یا سوشیال مارکتینگ یکی از جدیدترین و بهترین راهکارهای بازاریابی در فضای مجازی است. بازاریابی تکنیکی در فضایی بی واسطه، سریع و با کمترین محدودیت. استفاده از این متد بازاریابی می تواند برای شما مخاطبان بسیاری را به همراه داشته باشد و تجارت شما را در کوتاه ترین زمان زیر و رو کند. جذب مخاطب، طرفدار و دریافت فوری بازخوردهای مستقیم آنها میتواند شما را از رقبا کاملاً جدا نموده و افق های جدیدی را به روی شما بگشاید.

درخواست مشاوره



مشاوره رایگان ۹ صبح الی ۶ بعدازظهر از شنبه تا ۴شنبه

22019286 22015851





مدیریت کسب و کار



یک فنجان اسپرسو دابل شات

www.Mazlo.ir



فهرست

۷	طیف رنگ مناسب برای وب سایت رستورانی	۱۱
۱۴	پنج راهکار ساده برای صفر کردن ایمیل‌های خوانده نشده	۱۸
۲۴	انتخاب نام دامنه برای وب سایت های تجاری	۲۷
۳۱	تسلا موتور	۳۴
۳۸	3 تکنیک اساسی برای موفقیت در سئو سایت	۳۹
۴۴	آوووارد	۴۷
۵۱	معرفی و ساخت کانال تلگرام	۵۴
۵۸	زندگی در عصر کلش آو کلنز	۶۷
۶۴	معرفی کتاب	۷۴
۷۱	نقش کورتانا در ویندوز ۱۰	۷۷
۷۸	اپلیکیشن هایی که قبل از تلگرام بودند	۸۴
۸۵	گوگل یا بینگ، کدام موتور جست و جو بهتر است؟	۹۴
۹۱	بررسی سایت دکتر فرزین	۱۰۴
۹۸	محتوای سئو	۱۱۴
۱۰۵	خلاقانه	۱۲۳
۱۱۱	راهکار های ایجاد محیط کاری دلچسب و موفقیت در تجارت	۱۳۳





طیف رنگ

مناسب برای وب سایت رستورانی



انتخاب طیف رنگ برای وب سایت رستوران خود یکی از اصلی ترین اعمال در طراحی وب سایت می باشد. رنگ ها در افراد حس عاطفی ایجاد می کنند و باعث واکنش احساسی در افراد می شوند. شما برای انتخاب رنگ مناسب برای سایت رستوران خود باید با روانشناسی رنگ ها آشنا باشید تا بتوانید با انتخاب طیف رنگی مناسب در وب سایت خود انگیزه مشتریان خود را افزایش دهید و روی آن ها تاثیر بگذارید. به طور حتم متوجه شده اید که بهترین رستوران های جهان در سایت خود از 4 رنگ اصلی قهوه ای، قرمز، سفید و مشکی و 3 رنگ خنثی دیگر استفاده کرده اند. امروزه در وب سایت های رستوران ها می توانیم طیف وسیعی از رنگ ها را مشاهده کنیم که اگر این طیف رنگ به طور هوشمندانه انتخاب شده باشد می تواند در افزایش فروش موثر باشد.

قهوه ای

طیف رنگ قهوه ای گرم می باشد. این رنگ نمادی از اطمینان، ثبات و پایداری به سنت است. این رنگ الهام بخشی از شکلات و قهوه ای دلنشین است. بسیار دیده شده است که کافی شاپ ها و یا رستوران های کلاسیک از این رنگ و یا رنگ های با تن های قهوه ای مایل به زرد در سایت خود استفاده کرده اند.

سفید

بسیاری از وب سایت ها از رنگ سفید در طراحی وب سایت خود استفاده میکنند تا مشتریان را به سفارش بیشتر غذا ترغیب کنند. رنگ سفید رنگی کلاسیک است که نمادی از طراوت، خلوص و آزادی است این رنگ یکی از قدیمی ترین رنگ ها می باشد که در وب سایت های رستورانی دیده می شود. رنگ سفید اشتها را افزایش میدهد و تاثیرات مثبتی روی اشتهای افراد می گذارد.

مشکی

یکی دیگر از رنگ ها که در سایت رستورانی استفاده میشود مشکی است. این رنگ یکی از رنگ های کلاسیک و مجلل می باشد که نماد اسرار آمیز بودن و آفرینش است. رنگ مشکی نشان دهنده ظرافت و پیچیده گی است. در بسیاری از سایت های رستوران های جهان، از رنگ مشکی برای بک گراند تصاویر و صفحه استفاده می شود.



قرمز

از رنگ قرمز معمولا در فست فود ها استفاده می شود و نمونه ای از آن کی اف سی می باشد. این رنگ انرژی بخش نمادی از احساسات و علایق شدید است. استفاده از رنگ قرمز موجب افزایش اشتها می شود و مردم را به سمت سفارش غذا ترغیب می کند. البته در استفاده از رنگ قرمز باید دقت شود و این رنگ به دلیل محرک بودن می تواند اثری منفی در اشتها ایجاد کند پس بهتر است در کنار رنگ های سفید و مشکی استفاده شود.



TM



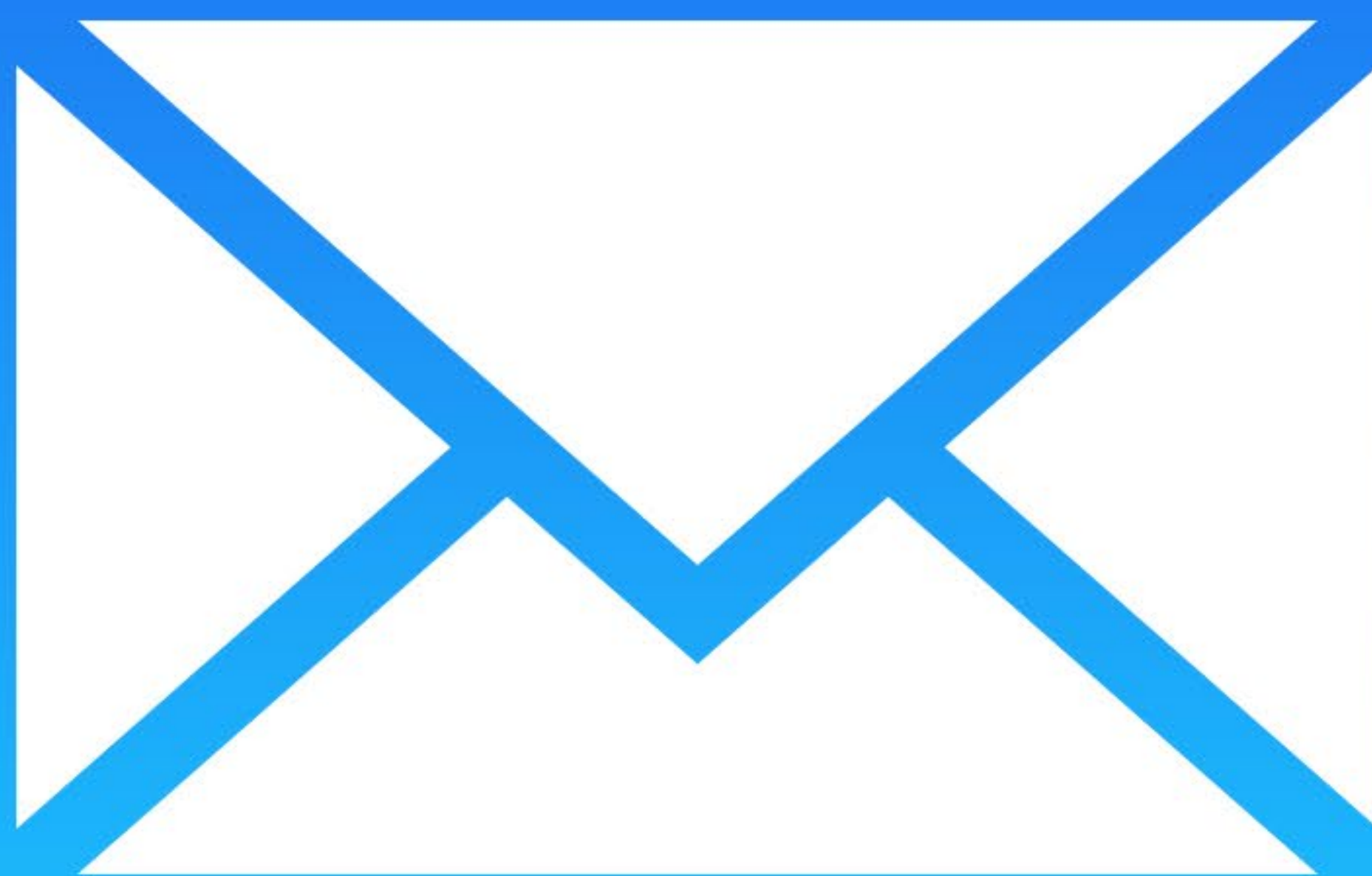
رنگ سبز آرامش بخش است و نمادی از طبیعت می باشد. با انتخاب رنگ سبز در وب سایت رستورانی خود احساس راحتی بیشتری در مشتریان خود ایجاد کنید. رنگ سبز نمادی از غذاهای سالم و طبیعی است و در رستوران هایی که غذاهای ارگانیک و طبیعی ارائه می دهند استفاده می شود.

در انتخاب رنگ دقت کنید و هرگز از رنگ های آبی و بنفش برای سایت رستوران خود استفاده نکنید.

انتخاب رنگ مناسب برای وب سایت رستورانی می تواند در تصمیم گیری مشتریان موثر باشد. شما با انتخاب طیف رنگ مناسب می توانید در روحیات مشتریان خود تاثیر بسزایی داشته باشید. صفحه اصلی سایت های رستورانی مهمترین صفحه سایت رستوران می باشد در نتیجه باید به اندازه کافی جذاب باشد و مخاطبان را به خود جذب کند.



35,563



پنج راهکار ساده
برای صفر کردن ایمیل‌های خوانده نشده

اگر عدد ایمیل‌های خوانده نشده‌تان سر به آسمان گذاشته است یا این‌که می‌خواهید به ایمیل‌های بیهوده رها شده در حساب‌تان سر و سامان دهید، راه‌های ساده‌ای وجود دارد. پنج راهکار ساده برای "صفر شدن" در زیر آمده است.

شاید شما هم از آن دسته افرادی باشید که همیشه صندوق پستی آن لاین‌تان (Inbox) پر از ایمیل‌های خوانده نشده است. ایمیل‌هایی که گاه حتی لزومی به خواندنشان نیست و به دلایل مختلف همان‌طور خوانده نشده بر جای مانده و به مرور تنها به عدد ایمیل‌های رویت نشده اضافه کرده است. به محض گشودن حساب ایمیل‌تان همین عدد است که نمایش داده می‌شود. عدد ایمیل‌های شما که خوانده نشده بر جای مانده است چقدر است؟

برای برخی فرقی ندارد این عدد یک رقمی بماند یا چهار رقمی باشد. شاید یک نوع شیوه‌ی زیست آن‌لاین باشد که این عدد مدام بزرگ و بزرگ‌تر شود و صاحب حساب بی‌تفاوت از کنار آن بگذرد. اما یکی از اولین و دم دست‌ترین خطرات این نوع رفتار آن‌لاین می‌تواند نادیده ماندن اتفاقی ایمیل‌های مهم در میان انبوه ایمیل‌های خوانده نشده باشد. معمولاً کاربران به طور متناوب برخی از ایمیل‌ها را پاک کرده و عدد ایمیل‌های خوانده نشده را کم می‌کنند. اما به صفر رساندن آن‌ها شاید به سختی بردن جام طلا در مسابقات جهانی باشد.

مشکل فقط به ایمیل‌های خوانده نشده باز نمی‌گردد، گاه ایمیل‌های خوانده شده بی‌اهمیت زیادی هم در صندوق پستی‌تان باقی مانده‌اند که با توجه به ظرفیت بالایی که برای صندوق ایمیل‌های امروزی در نظر گرفته می‌شود عملاً مشکلی ایجاد نمی‌کند، اما شاید یکی از مشکلات اصلی ایجاد حجم اطلاعات بالا و گاه فراموش شده در ایمیل کاربر است که می‌تواند با اندکی بی‌دقتی در معرض نفوذ یا دستبرد باشد. استفاده از اپلیکیشن mailboxapp می‌تواند در این زمینه کمک‌کننده باشد.

از لحاظ حفظ امنیت و همچنین نظم دادن به زندگی آن‌لاین شاید باید در پی سر و سامان دادن به خوانده شده‌ها و به صفر رساندن ایمیل‌های خوانده نشده بود. زندگی هر شخصی آداب و ویژگی‌های خود را دارد و راه مشخصی برای همه برای رها شدن از عدد مدام رشدکننده‌ی ایمیل‌های نخوانده نیست. اما بهترین راهکارهایی که شاید برای همه افراد می‌تواند مفید باشد از سوی سایت مشابله پیشنهاد شده است.



1 وقت را هدر ندهید

اگر گوشی هوشمند دارید، وقت را از دست ندهید. در صف فروشگاه یا در تاکسی و اتوبوس بهترین وقت برای گشت‌زنی بین‌ایمیل‌های سابق و پاک کردن غیرضروری‌ها خصوصا خوانده‌نشده‌هایی‌ست که بیهوده برجای مانده‌اند و قرار نیست خوانده شوند.

2 در "اسپم" کردن ایمیل‌هایی که همیشه ناخوانده‌ها می‌شوند تردید نکنید

ایمیل‌هایی هستند که از سوی شرکت‌های یا اشخاصی می‌رسند که نقشی در زندگی شما برعهده ندارند جز این‌که آن‌ها را روانه‌ی سطل آشغال حساب‌تان کنید. یک بار برای همیشه خود را راحت کنید و آن‌ها را بفرستید به میان اسپم‌ها تا دیگر برایتان ارسال نشوند.

3 اشتراک خود را لغو کنید

مشترک ایمیل‌هایی هستید که اهمیتی برایتان ندارند؟ لغو اشتراک (unsubscribe) کنید. وبسایت unroll.me به آسانی به شما کمک می‌کند تا همه اشتراک‌هایتان برایتان مشخص شود و هر کدام را که نمی‌خواهید با یک کلیک لغو اشتراک کنید. فقط کافی‌ست تا با وارد کردن ایمیل‌تان در این سایت عضو شوید.

4 استفاده از تقویم

به جای نگه‌داشتن ایمیل‌هایی مرتبط با قرارهای کاری یا سفر و خریدهایتان، موارد مورد نیاز به یادآوری را در تقویم حساب ایمیل خود وارد کنید تا به شما در زمان مقرر پیغام دهد. این روشی ساده برای به راحتی حذف کردن انبوهی از ایمیل‌های حاوی ساعت و زمان قرار یا یادآوری وقت دکتر و ... است.

5 از آرشیو بهره ببرید

به بخش آرشیو ایمیل‌تان به چشم بهترین دوست‌تان نگاه کنید. وقتی ایمیلی را مشخص می‌کنید، می‌توانید به جای کلیک بر روی دکمه حذف روی دکمه آرشیو کلیک کنید. این کار کمک می‌کند ایمیل از inbox حذف شده اما کامل حذف نشود و با جستجو بتوانید بیابیدش. اگر هم به بخش همه ایمیل‌ها (All Mail) رجوع کنید می‌توانید ایمیل‌های آرشیو شده را مشاهده کنید.

انتخاب نام دامنه

برای وب سایت تجاری



انتخاب نام دامنه یکی از ضروری ترین کارها برای ایجاد وب سایت تجاری می باشد. انتخاب نام مناسب سبب می شود که در تجارت خود پیشرفت مناسبی داشته باشید و به راحتی شناخته شوید.



اگرچه امروزه انتخاب دامنه ی مناسب سخت می باشد با این حال با رعایت چند نکته ساده می توانید بهترین دامنه موجود را انتخاب کنید.

▲ انتخاب نامی منحصر بفرد

امروزه انتخاب نام دامنه ای منحصر بفرد فرایندی سخت می باشد چرا که بسیاری از دامنه های محبوب توسط افراد بسیاری در گذشته خریداری شده است. در انتخاب دامنه سعی کنید که نام منحصر بفردی را انتخاب کنید تا در کسب و کار خود موفقیت کسب کنید.

▲ استفاده از پسوند .com

با توجه به اینکه 52 درصد وب سایت های جهان دارای دامنه .com می باشند این دامنه بسیار پرترفدار است و گرایش افراد به سمت دامنه های .com در موتور های جستجو نیز بیشتر می باشد. پس سعی کنید دامنه هایی با پسوند .com را انتخاب کنید تا در تجارت خود موفق باشید. با این حال پس وند های دیگری نیز برای نام دامنه استفاده می شوند برای مثال اگر تجارت شما مربوط به کشور خاصی می باشد و یا بازار فروش شما روی کشور خاصی هدف گذاری شده است می توانید از پسوند های مربوط به آن کشور استفاده کنید.

▲ انتخاب دامنه ای مختصر و جذاب

سعی کنید دامنه ای را انتخاب کنید که علاوه بر اینکه مختصر باشد، راحت نوشته شود. استفاده از حروف مشابه متوالی در دامنه مناسب نمی باشد چرا که باعث بوجود آمدن مشکلاتی در نوشتن دامنه توسط کاربران می شود. انتخاب دامنه طولانی و سخت برای تجارت خود سبب می شود که موفقیت کافی در کسب و کار خود کسب نکنید. نام دامنه شما باید به حدی جذاب باشد تا در ذهن افراد باقی بماند.

▲ عدم استفاده از اعداد در نام دامنه

سعی کنید در نام دامنه از اعداد و خط تیره استفاده نکنید. استفاده از اعداد و خط تیره سبب ناخوانایی دامنه شما می شود و به یاد سپاری نام دامنه شما را سخت می کند.



▲ دامنه شما نباید جدا از برند تجاری شما باشد

دامنه ای برای تجارت شما مناسب است که بیانگر ویژگی های کسب و کار شما باشد. پس سعی کنید نامی را برای دامنه خود انتخاب کنید که تجارت شما را به تصویر بکشد و در بردارنده فعالیت و یا نوع کسب و کار شما باشد. در انتخاب نام دامنه برای تجارت خود دقت کافی را داشته باشید و دامنه ای انتخاب کنید که بیان گر گرایش کاری شما باشد.

▲ به شبکه های اجتماعی توجه کنید

با توجه به گسترش استفاده از شبکه های اجتماعی در بازاریابی های امروزی، هنگام انتخاب نام دامنه برای وب سایت خود باید به این نکته توجه کنید که نامی را برای دامنه خود انتخاب کنید که در شبکه های اجتماعی رزرو نشده باشند تا بتوانید وب سایت خود را از طریق شبکه های اجتماعی ترویج کنید.

▲ در انتخاب نام دامنه به قوانین کپی رایت توجه کنید

سعی کنید در انتخاب نام برای دامنه خود به قوانین کپی رایت توجه کنید. بسیار دیده شده است که نام های مختلفی انحصارا برای شرکت و افراد خاصی می باشند در نتیجه شما نمی توانید آن دامنه را برای خود انتخاب کنید. بنابراین از استفاده از چنین دامنه هایی خودداری کنید.

امیدواریم نکات فوق در انتخاب نام دامنه برای وب سایت تجاری شما مفید باشد

و بتوانید دامنه مناسب را برای کسب و کار خود انتخاب کنید توجه داشته باشید، اگرچه با داشتن یک دامنه مناسب نمی توانید وب سایت موفقی داشته باشید ولی برای ایجاد وب سایت موفق انتخاب دامنه مناسب بسیار سودمند می باشد.





ACADEMY
WEBSIMA CREATIVE AGENCY

آکادمی آموزش سئو وبسایما در راستای رسالت چندین ساله این مجموعه در راستای افزایش دانش عمومی جامعه در زمینه سئو و بازاریابی آنلاین به زودی افتتاح خواهد شد.

سالهاست که اهمیت رقابت در فضای مجازی برای همه ما ثابت شده است. اما با توجه به پایین بودن سطح دانش عمومی در این زمینه همواره پرسش های بی پاسخ زیادی برای مدیران وبسایت ها و یا مدیران شرکت های فعال در فضای مجازی وجود داشته است. در این فضای گنگ، فرصتی ایجاد شد تا کسانی که تنها با مبانی اولیه سئو و بازاریابی آنلاین آشنایی داشتند، استفاده لازم را از عدم آگاهی مشتریان ببرند.



بیشتر بخوانید





تسلا موتور



یکی از شرکت های خودرو سازی جهان که در تولید خودرو های برقی مهارت کافی را دارد تسلا موتور می باشد. این شرکت بدون شک صنعت خودرو سازی جهان را در آینده با ارائه خودرو هایی بدون سوخت بنزین در دست خود می گیرد. این شرکت آمریکایی تولید خودرو، که شرکت تازه تاسیسی می باشد در سال ۲۰۰۳ توسط مارتین ابرهارد، جفری استرابل و ایلان ماسک تاسیس شد. این شرکت با هدف تولید خودرو های مناسب محیط زیست در سال 2009 وامی از آمریکا دریافت کرد و به صورت جدی آغاز به کار کرد. استفاده از خودرو های الکتریکی سبب کاهش آلودگی هوا و به ویژه کاهش دما در فصول گرم سال می شوند در نتیجه با توجه به اهمیت سلامتی نیاز به خودرو های برقی بیش تر از گذشته حس می شود.

شرکت تسلا موتور در تولیدات خود به همه اقشار جامعه توجه می کند و در تلاش است خودرو هایی مناسب با همه اقشار جامعه تولید کند. سوابق مهندسی ابرهارد و ایلان ماسک به آن ها دانش ساخت اتومبیلی با بالاترین کارایی را داده است. او می گوید ایده ساخت این اتومبیل را از ایده های مشابه و نوظهور دیگران، مثل پرستون تاکر و جان دلرون در صنعت اتومبیل به ذهن او رسیده است.



طراحی ظاهری بی نظیر محصولات تسلا باعث شده است تا دارای زیبایی خاصی باشند که می توانند در طراحی با خودرو هایی از جمله لامبورگینی رقابت کنند. این خودرو ها که از قیمت مناسب تری نسبت به محصولات جهانی برخوردارند برای اکثر افراد قابل خریداری می باشند.





رودستر

نخستین خودرو شرکت تسلا خودرویی به نام رودستر است این خودرو که به طور کامل با برق کار میکند، نخستین خودرویی است که از باتری یون لیتیومی در بازه بیشتر از ۲۰۰ مایل (۳۲۰ کیلومتر) برای هر شارژ استفاده می‌نماید. این به معنی این است که خودرو با یکبار شارژ می‌تواند تا بیش از 320 کیلومتر را بپیماید. تسلا در اولویت تولید خود را روی خودروهای دو نفره اسپورت هدف گذاری کرده است تا جوانان را به سوی خود جذب کند. خودرو رودستر برای اولین بار به عنوان یک خودرو تمام اسپرت جهان به بازار راه یافت. شرکت تسلا پس از تولید نوع اسپرت رودستر، مدل اسپورت این خودرو را نیز تولید کرده است این خودرو که بسیار اسپرت می‌باشد. رودستر با هدف گذاری روی عاشقان سرعت ساخته شده است، شتاب 0 تا 100 معادل 3.7 ثانیه دارد در سال‌های 2008 تا 2012 این خودرو از فروش قابل توجهی برخوردار شد و مخاطبان بسیاری را به سوی خودروهای برقی جذب کرد. شرکت تسلا روی جنبه‌های فنی خودروهای خود سرمایه‌گذاری کرده است. این خودرو تمامی انرژی خود را از باتری بدست می‌آورد و نوع این باتری همان باتری می‌باشد که در لپ‌تاپ‌ها به کار می‌رود.



اس

یکی از خودرو های شرکت تازه تاسیس تسلا مدل اس این شرکت می باشد که از سال 2012 به بازار راه یافت. تسلا برای اولین بار خودرو های برقی خود را با 4 درب تولید کرده است و تسلا اس اولین خودرو 4 دری تسلا است. این خودرو هم مانند دیگر خودرو های شرکت تسلا با باتری کار میکند و شتاب صفر تا صد آن 6 ثانیه می رسد. تسلا اس با استقبال گسترده ای در آمریکا روبه رو شد و در سال ۲۰۱۵ حدود ۵۰ هزار دستگاه از این خودرو در آمریکا فروخته شد.



ایکس

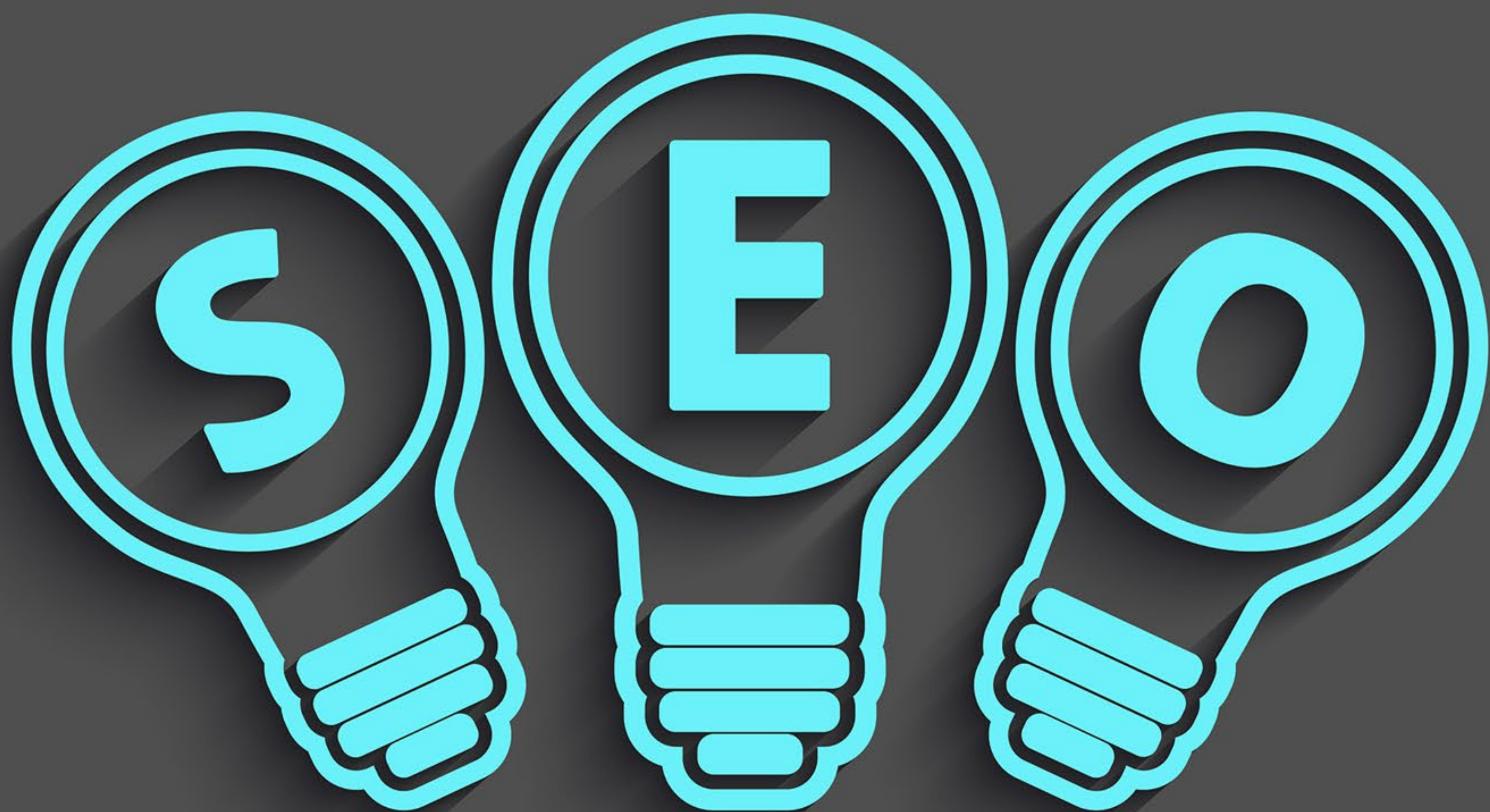
تسلا با پیشرفت فراوان سعی دارد این بار در تولید SUV های خود، هنر نمایی کند. نمونه های اولیه از تسلا X در سال 2014 روانه بازار شد و به گفته شرکت در سال 2016 تسلا در تلاش است امکانات و تجهیزات فراوانی به این خودرو بیافزاید. خودرو مدل X با موتور الکتریکی کار می کند و در صورتی که شارژ خودرو در حال اتمام باشد به راننده هشدار می دهد و نزدیکترین مرکز شارژ الکتریکی خودرو را به او معرفی می کند. تا به امروز تسلا بیشتر تمرکز خود را روی جنبه های فنی و سیستم سوخت الکتریکی گذاشته بود؛ اما در مدل تازه معرفی شده P85D در سال 2014 شاهد یک انقلاب از سوی طراحان آمریکایی برند تسلا هستیم. شتاب صفر تا 100 خودرو به عدد خیره کننده 3.2 ثانیه کاهش یافته تا سری D از حیث سرعت با خودروهای فرمول یک مک لارن نیز برابری کند.





آینده تسلا

شرکت تسلا نوید بخش فناوری های بروزی در صنعت خودرو سازی می باشد و به مشتریان این وعده را داده است که قابلیت ها فراوانی را به خودرو های خود خواهد افزود. این شرکت گفته است که ویژگی های مدل های X خود را بهبود خواهد بخشید و طیف وسیعی از خودرو ها با کلاس های بدنه مختلف را به خودرو های خود می افزاید. تسلا در تلاش است تا این ویژگی را در خودرو های خود ایجاد کند که با یک بار شارژ حداکثر 640 کیلومتر را طی کنند.



تکنیک اساسی **۳** برای موفقیت در سئو سایت



همه افراد، خصوصاً افرادی که دارای کسب و کار مشخصی هستند در تلاش اند رتبه سایت خود را در موتور های جستجو بهبود ببخشند تا بتوانند در دنیای اینترنت شناخته شده و کسب و کار خود را رونق بخشند. در این سری از مقاله های مجله زرافه سعی شده است تا با 3 تکنیک اساسی برای موفقیت در سئو سایت آشنا شوید.

1 ▲ تعهد تیم مدیریتی

قبل از شروع هر گونه اقدامی در سئو سایت، استراتژی های تیم رهبری باید به درستی تعیین شود. همه هدف گذاری های تیم شرکتی و تیم بازاریابی باید در یک راستا باشد تا بتوانید در مراحل بعدی سئو موفقیت کسب کنید. انتخاب کلمات کلیدی مناسب، بودجه بندی همه و همه باید در این بخش تعیین شود. تمام اهداف شرکتی باید به درستی مشخص شود تا تیم محتوا و برنامه نویسی بتوانند به درستی کار خود را انجام دهند.

شکست تیم مدیریتی در سئو

- ▲ جریمه سایت توسط الگوریتم های پاندا و پنگوئن
- ▲ صرف وقت و زمان بیهوده
- ▲ کسب نتایج بی معنی

موفقیت تیم مدیریتی در سئو

- ▲ ارتباط مناسب در کل تیم
- ▲ سرمایه گذاری مناسب بر روی وقت و زمان
- ▲ هدف گذاری مناسب
- ▲ کسب نتایج واقعی در موتور های جستجو



2 استراتژی تیم برنامه نویسی

تیم برنامه نویسی باید به درستی سایت شما را طراحی کند تا بتوانید در سئو سایت خود موفق باشید. تمامی مراحل کد نویسی

و انتخاب پلت فرم مناسب سایت به عهده تیم برنامه نویسی است.

تیم برنامه نویسی باید به گونه ای سایت را طراحی کنند که سئو سایت در رویارویی با تغییرات و بروزرسانی ها از دست نرود. این تیم باید در راستای اجرای موارد زیر کوشا باشد.

▲ ایجاد سایتی که به طور مناسب توسط موتور های جستجو بررسی و ایندکس شود.

▲ بهینه سازی فایل robots.txt

▲ طراحی سایت به طوری که تیم محتوایی به راحتی قادر به تولید و انتشار محتوا باشد.

در صورت برنامه ریزی درست تیم محتوایی سایت، این امکان بوجود می آید که با هدف گذاری روی محتوای مناسب در سئو سایت موفق باشید.

موفقیت تیم مدیریتی در سئو

▲ وجود پلت فرمی مناسب برای ایجاد محتوا

▲ ایندکس گذاری سریع محتوا

شکست تیم مدیریتی در سئو

▲ کاهش سرعت در انتشار محتوا

▲ مشکلات ایندکس گذاری

▲ کسب رتبه ناخواسته در موتور های جستجو

3 استراتژی های تیم محتوا در سئو

برای موفقیت در سئو، تیم محتوای شما باید استراتژی های محتوایی خود را بشناسد و با تعیین این استراتژی، محتوای سایت را با اهداف خاصی بر روی سایت قرار دهند. افراد تیم محتوایی باید بررسی های لازم را برای ایجاد محتوا انجام دهند تا با توجه به اولویت های سئو در ایجاد محتوا بتوانند محتوای مناسبی را تولید کنند. به طور مثال ایجاد محتوایی برای شعبات مختلف فروشگاه شما امری ضروری در جستجو محلی می باشد و در نتیجه اثرات مثبتی در سئو خواهد داشت که باید به طور مناسبی به آن پرداخته شود و محتوای مناسبی برای صفحات جستجوی محلی ایجاد شود. بدون برنامه ریزی و هدف گذاری روی محتوا نمی توانید در سئو سایت خود موفق باشید.

موفقیت تیم مدیریتی در سئو

▲ ایجاد محتوایی مرتبط با محتوای سایت

▲ ایجاد رضایت در کاربران سایت و رجوع به

سایت شما

▲ نمایش محتوای شما در نتایج مربوط به

موتور های جستجو

شکست تیم مدیریتی در سئو

▲ نارضایتی کاربرانی که به سایت مراجعه می کنند

▲ کاهش تعامل کاربران

▲ ایجاد محتوای نامناسب

▲ کسب رتبه ای نامناسب در سایت

شما به عنوان مدیر شرکت و در راستای موفقیت در کسب و کار خود موظف هستید در 3 تیم بالا افراد مناسبی را استخدام کنید تا بتوانید در موتور های جستجو رتبه مناسبی را کسب کنید.

بررسی بهترین وب سایت های ماه از دید کارشناسی وب سایت معتبر
AWWWARD.COM



در چند سال اخیر با آگاهی بر اهمیت فضای مجازی و بستر پر رقابت آن، داشتن سایتی زیبا، کاربردی و استاندارد اهمیت ویژه ای پیدا کرده است. از این رو Awwwards اقدام به معرفی برترین سایت های فعال در فضای مجازی نموده که تحلیل و دلایل برتری این سایت ها را نسبت به سایرین در اختیار شما مخاطبین کسب و کار می گذاریم تا با آشنایی با این سایت ها از خط مشی آن ها الهام بگیرید...

BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK
GEORG JENSEN
ESTABLISHED 1845



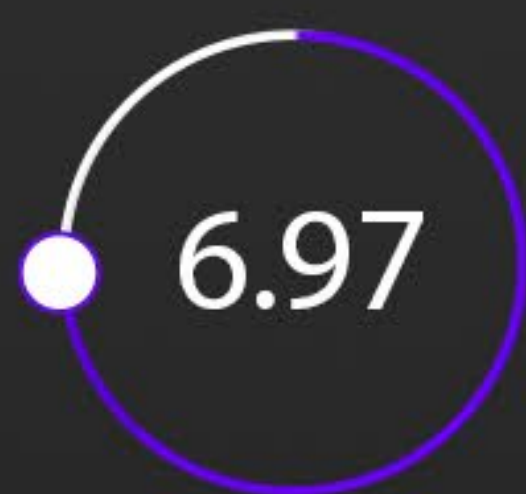
GEORGJENSEN.COM

**MOONLIGHT GRAPES RING IN OXIDISED
STERLING SILVER**

MOONLIGHT GRAPES was inspired by a legacy, but influenced by a modern state of mind.

A vintage design is new again with the MOONLIGHT GRAPES collection. Inspired by an original Georg Jensen design from the 1920s, the sterling silver bunches of grapes featured throughout this collection are brought to life with details and craftsmanship that characterise GEORG JENSEN in any century. The 1920s conjure images of cocktail-era elegance. Designers since then have revisited the decade as a touchstone of style. The MOONLIGHT GRAPES collection travels back to the influential era on behalf of a new generation.

SAVE FOR LATER



DESIGN



USABILITY



CREATIVITY



CONTENT

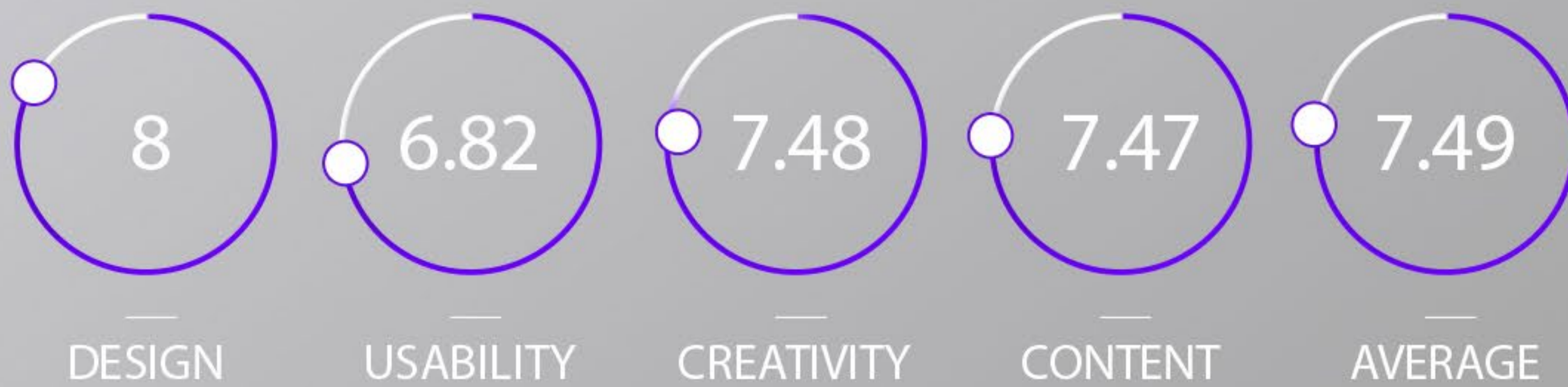
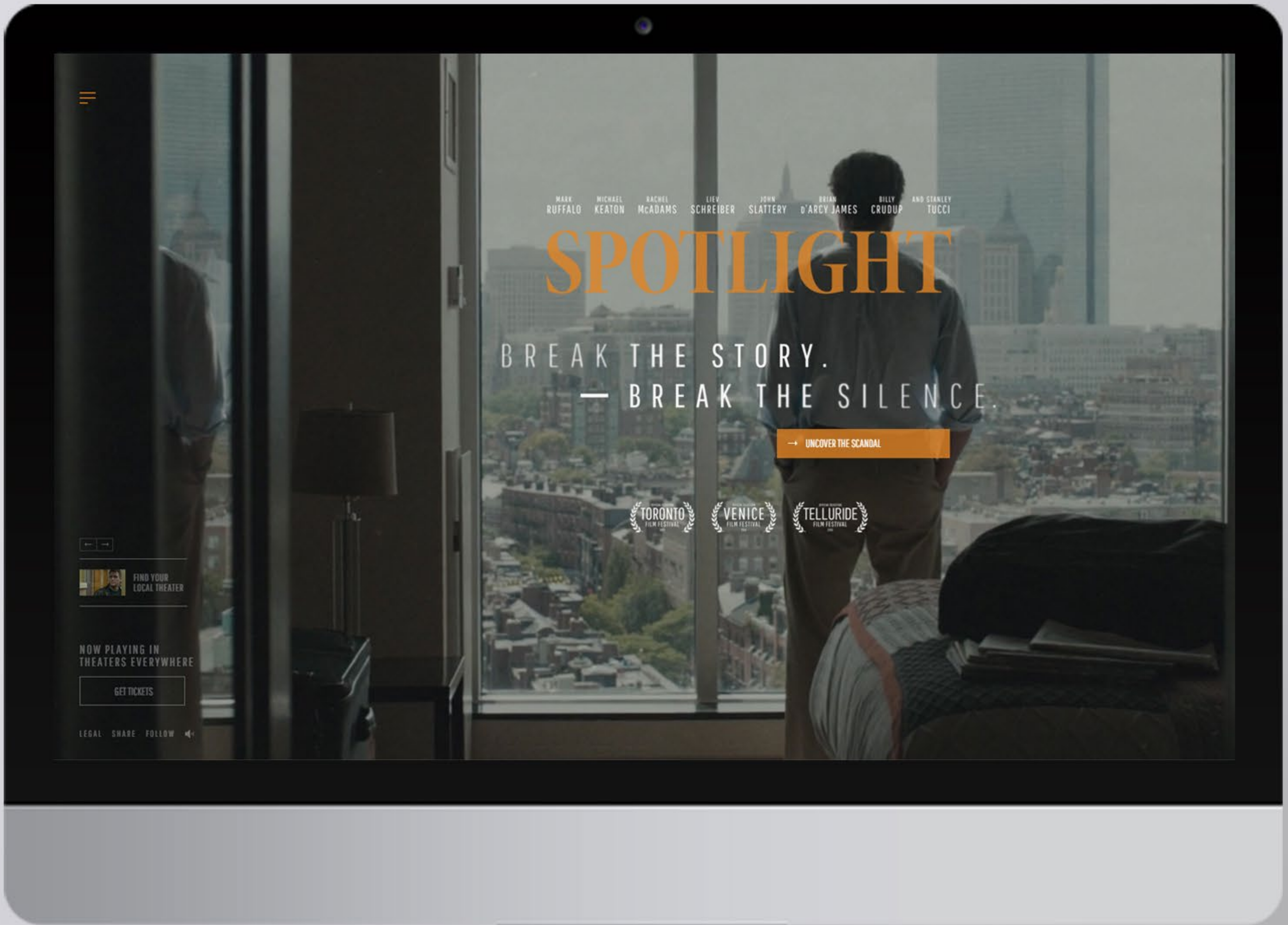


AVERAGE

giving.georgjensen.com

AWWWARD
Site of the Year
Users' Webstorm
2013





spotlightthefilm.com





DESIGN



USABILITY



CREATIVITY



CONTENT



AVERAGE

deuxhuit.com/en





معرفی و ساخت کانال تلگرام

بعد از معرفی ربات تلگرام و امکان اتصال به آن از طریق API سرویس جدید تلگرام که با نام کانال شناخته میشود را معرفی میکنیم. کانال تلگرام در واقع یک مجرای اطلاع رسانی از طریق نرم افزار تلگرام است که میتواند به تعداد نامحدودی عضو داشته باشد. مدیر کانال میتواند چندین مدیر به آن اضافه کند و در صورت صلاحدید دسترسی آنها را بعنوان مدیر حذف کند. " کانال تلگرام نقش یک خبرنامه را برای مدیر آن ایفا میکند و روش مناسبی برای ارتباط میان برندها، هنرمندان، شرکت ها و ... با طرفداران آنهاست.

امکانات کانال تلگرام

- ▲ امکان ارسال متن، عکس، ویدئو، فایل صوتی و ...
- ▲ امکان مدیریت کانال از طریق چند حساب کاربری گوناگون
- ▲ مشاهده لیست اعضا و تعداد اعضای کانال
- ▲ مشاهده تعداد بازدید هر مطلب ارسالی در کانال و هر جایی خارج از کانال
- ▲ امکان بازنشر هر مطلب توسط کاربران عضو
- ▲ جذب اعضای جدید از طریق آی دی یا لینک کانال
- ▲ قابلیت جذب نامحدود اعضا در کانال
- ▲ امکان افزودن ربات تلگرام بعنوان مدیر کانال
- ▲ قابلیت ایجاد کانال خصوصی یا عمومی

تفاوت های کانال تلگرام و گروه تلگرام

- ▲ در کانال محدودیت اعضا وجود ندارد ولی در گروه محدودیت 200 نفری و به تازگی 1000 نفری برای اعضا در نظر گرفته شده است.
 - ▲ در کانال تلگرام تنها مدیر اجازه ارسال مطلب دارد ولی در گروه هر شخصی امکان ارسال مطلب را داراست.
 - ▲ در کانال تلگرام افراد عادی اجازه مشاهده لیست اعضا و افزودن مستقیم عضو را ندارند و تنها مدیر به این بخش دسترسی دارد.
 - ▲ در گروه تلگرام مدیر اجازه حذف یک کاربر از گروه را داراست ولی در کانال امکان حذف کاربران برای مدیر کانال وجود ندارد. (این امکان در حال حاضر به کانال تلگرام نیز اضافه شده است)
- حالا که با کانال تلگرام و امکانات آن آشنا شدیم میتوانیم ما هم برای خود یک کانال ایجاد کنیم، برای اینکار آموزش ساخت کانال تلگرام را نیز در این مطلب قرار داده ایم.

آموزش ساخت کانال تلگرام

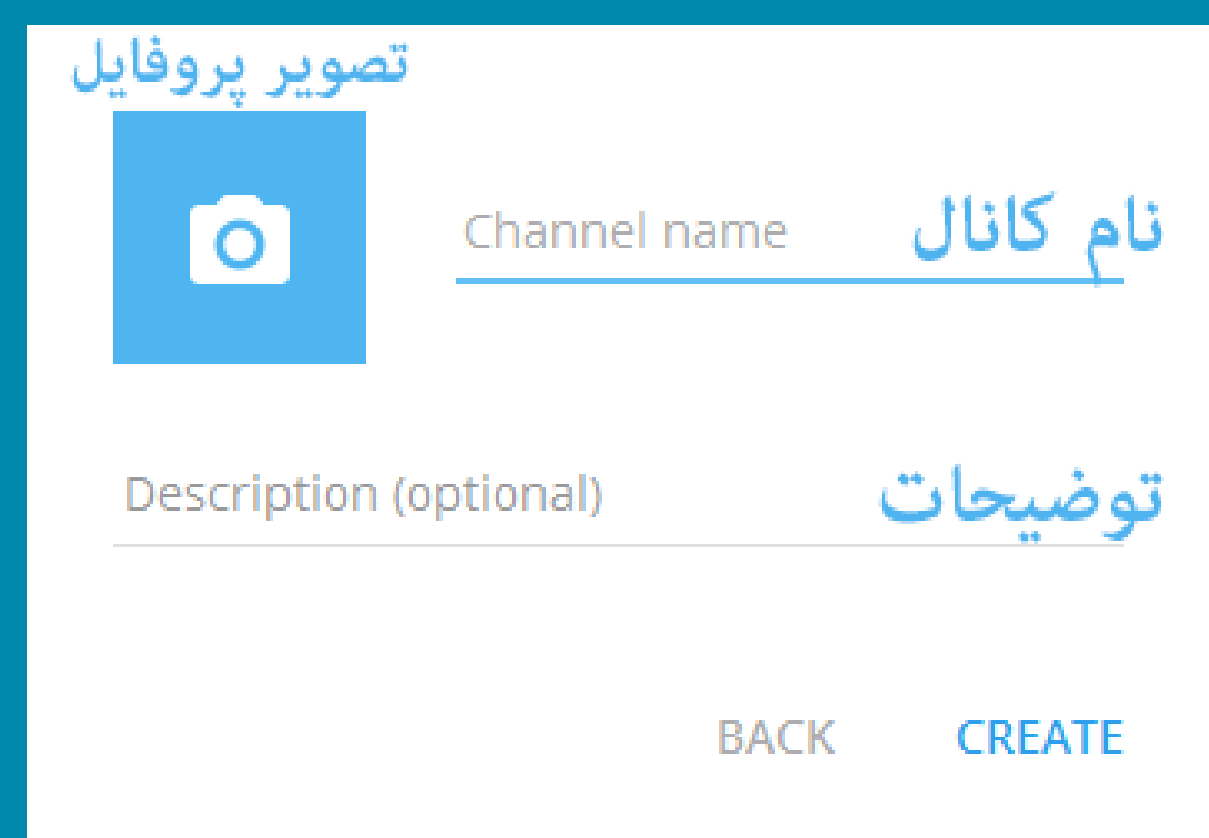
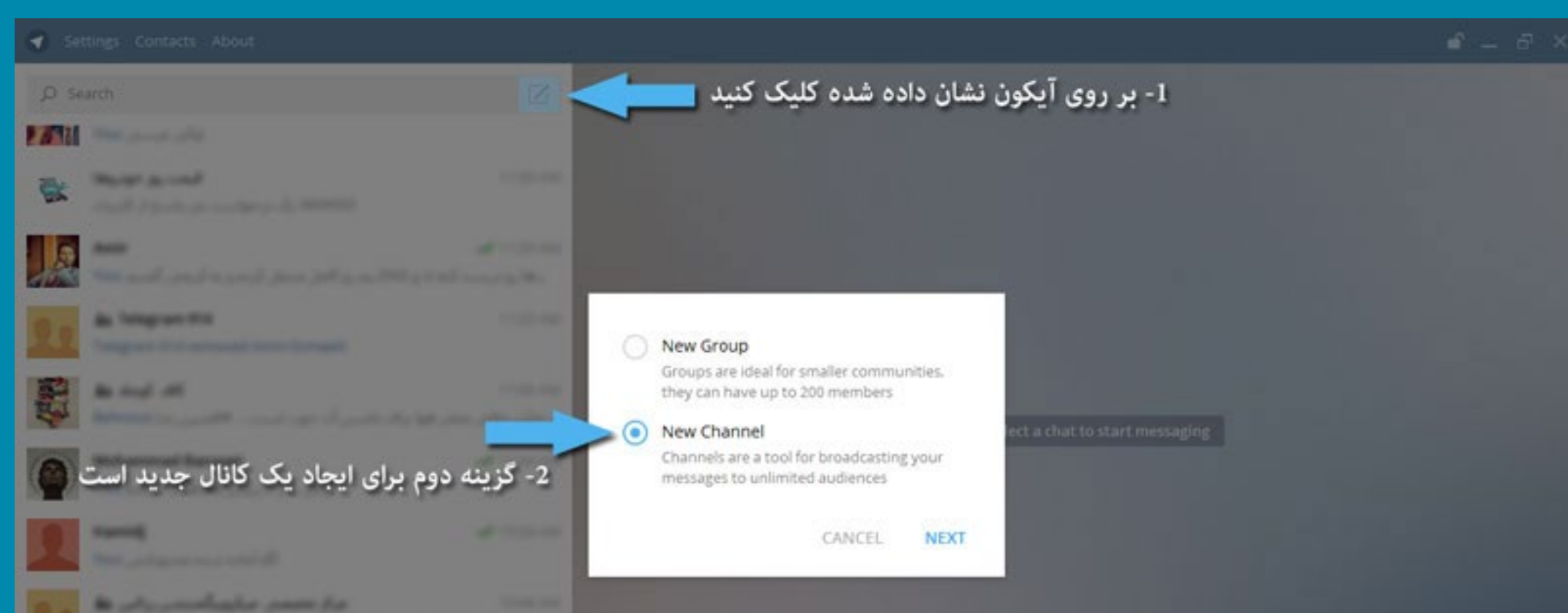
کانال تلگرام جدیدترین امکان افزوده شده به این نرم افزار است و به همین دلیل هنوز دسترسی به آن برای تمام دستگاه ها فراهم نشده است. برای آنکه بتوانید در کانال های تلگرام عضو شوید و یا یک کانال جدید برای خود ایجاد کنید باید ابتدا نسخه تلگرام خود را به آخرین ورژن بروزرسانی کنید. اگر حتی پس از آپدیت همچنان گزینه های مربوط به کانال را مشاهده نکردید پیشنهاد میکنیم از نسخه desktop تلگرام بر روی کامپیوتر استفاده کنید زیرا همواره آخرین امکانات را پشتیبانی خواهد کرد.

" اگر نسخه تلگرام شما قدیمی باشد به جای گزینه New Channel گزینه New Broadcast List را مشاهده خواهید کرد.

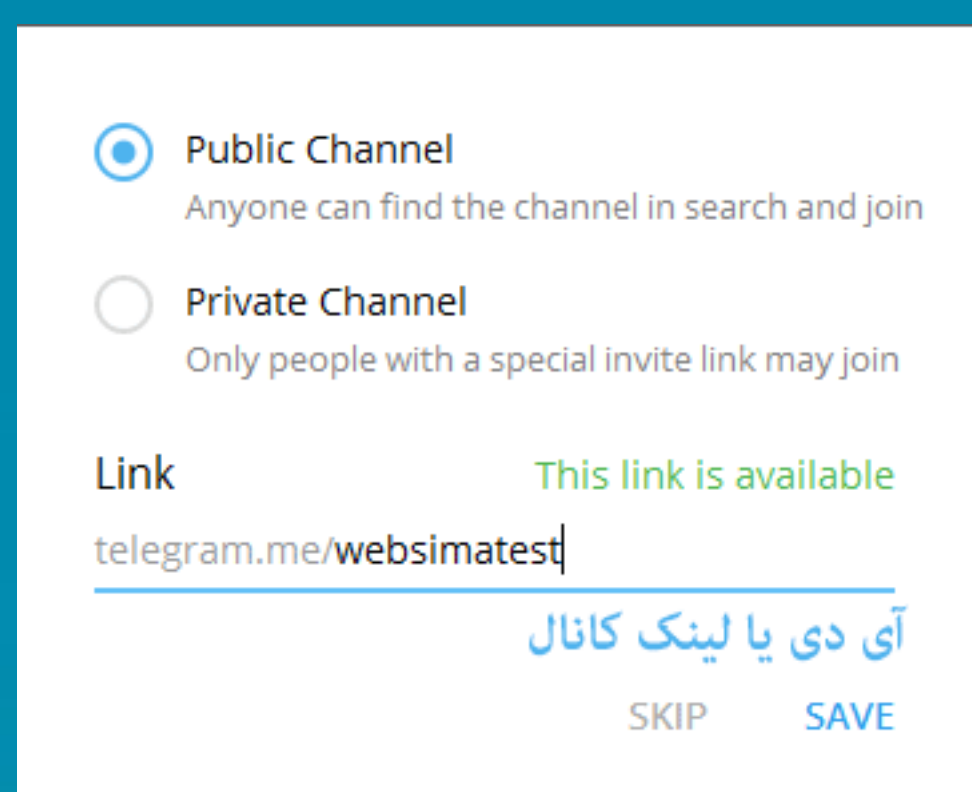
پس از ورود به حساب کاربری خود و باز کردن پنجره تلگرام در کامپیوتر در کنار باکس جستجو یک آیکون مشاهده میکنید. با کلیک بر روی آن آیکون پنجره ای برای شما باز میشود که امکان ایجاد کانال جدید و یا یک گروه جدید را برای شما فراهم میکند. برای ایجاد کانال تلگرام گزینه دوم را مطابق تصویر کلیک کنید.



با انتخاب گزینه New Channel و فشردن دکمه Next مطابق تصویر بعدی پنجره ای برای انتخاب نام، توضیحات و تصویر پروفایل کانال باز میگردد، توجه کنید که تمامی اطلاعات این بخش را میتوانید در آینده نیز به راحتی ویرایش کنید.



پس از تکمیل اطلاعات دکمه Create را فشار دهید تا به مرحله بعد منتقل شوید، در اینجا از شما پرسیده میشود که آیا این کانال یک کانال خصوصی است یا عمومی؟ کانال های عمومی برای همه قابل جستجو و عضویت هستند ولی کانال های خصوصی تنها برای کسانی لینک ورود به آن را دارند قابل مشاهده است. در نتیجه اگر ساخت کانال تلگرام عمومی را انتخاب کنید قادر خواهید بود مطابق تصویر زیر یک آدرس یا همان آی دی نیز برای آن تعیین کنید (اگر قبلا استفاده نشده باشد پیام سبز رنگ نمایش داده میشود)؛ در غیر اینصورت و با انتخاب کانال خصوصی یک لینک توسط تلگرام تولید میشود که عملا مسیر دسترسی مخاطبان شما به کانال تلگرام ایجاد شده خواهد بود.



تا همین جا کانال شما در تلگرام ایجاد شده است، در ادامه میتوانید از لیست دوستان خود تا 200 نفر را به این کانال دعوت نمایید و بدون پرسش از آنها به کانال شما اضافه خواهند شد، البته تمامی کاربران اجازه دارند هر زمان که خواستند کانال شما را ترک کنند. برای اضافه کردن هر فرد تنها کافیست بر روی نام او کلیک کنید تا به لیست مهمانان اضافه گردد.

ادامه مطلب در بلاگ



زندگی در عصر

کلش او کلنز

اتک بزن رفیق!



نکته جالب توجه در مورد کلش آو کلنز این است که کاربران را مجبور می کند تا مدام سرشان به گوشی باشد و مشغول حمله کردن به دهکده دیگران یا سر و سامان دادن به دهکده خودشان باشند. ماهنامه تبار: بازی های ویدیویی در گذشته تفاوت های زیادی با نسل امروزی اش داشت، اگرچه در گذشته فقط نسل های ابتدایی کنسول ها، قابلیت بازی کردن را داشتند، اما امروزه ابزارهای زیادی برای بازی کردن وجود دارد. از کنسول های پیشرفته گرفته تا همین کامپیوترها و گوشی های تلفن همراه. بازی و جذابیت های آن از یک طرف و اعتیاد به بازی کردن از طرف دیگر باعث شده تا صنعتی جدید و پولساز در دنیا حول محور بازی های رایانه ای شکل بگیرد.

در گذشته، ذهنیت ها نسبت به بازی های ویدیویی، چیزی شبیه به اسباب بازی کودکان بود. گیمرها مدام خودشان را به آب و آتش می زدند تا ثابت کنند که هر بازی رایانه ای و ویدیویی مخصوص کودکان نیست، شاید باور کردن این موضوع برای والدین کمی دشوار باشد که سال هاست بازی هایی تولید می شوند که مخصوص افراد بالای 18 سال است.

این موضوع را حتی از گیم پدها یا همان دسته های بازی ای که برای کنسول طراحی شده هم می توان فهمید، اما قانع کردن والدین برای گیمرها کار دشواری بود.

امروزه بازی های ویدیویی دچار تغییر و تحولات زیادی شده اند و هر روز شاهد آثاری هستیم که جلوه های بصری شان هوش از سر می پرانند، اما تغییرات در بازی های ویدیویی، فقط به گرافیک خلاصه نمی شود، بلکه گیم پلی، داستان و فرم بازی نیز دستخوش تغییرات زیادی شده اند؛ تغییراتی که مسیر پیشرفت را برای این بازی ها هموار کرده است. سیر تکاملی کنسول ها از آثاری به پلی استیشن و ایکس باکس باعث شد تا کاربران این بازی ها در سراسر دنیا افزایش پیدا کنند، اما اگر امروزه همه ما در گیر و دار بازی های رایانه ای هستیم، وابسته به یک عامل اساسی است: تلفن همراه هوشمند!

گوشی های هوشمند، بهترین بستر برای ساخت بازی های گیم پلی محور بودند؛ بازی هایی که از حداقل قدرت پردازشی گوشی ها برای اجرای بازی های اعتیادآور و درگیرکننده استفاده می کنند. در هر بازه زمانی یک بازی فراگیر می شود. در یک برهه «انگری بردز»، در برهه ای دیگر «کندی کراش» و اما بدون تردید باید دوره کنونی را عصر «کلش آو کلنز» دانست. کلش آو کلنز یک بازی آنلاین رایگان برای موبایل و تبلت است. یک بازی استراتژیک از خانواده کمپانی فنلاندی «سوپرسل»؛ کمپانی ای که پیش از این بازی، بازی معروف «هی دی» را منتشر کرده بود.



ساختار این بازی های به ظاهر رایگان این گونه است که برای دانلود و نصب کردن بازی نیازی به هزینه نیست، اما در ادامه، روند بازی به گونه ای پیش می رود که شما با پیشرفت بیشتر، باید هزینه ای پرداخت کنید؛ هزینه ای که در کلش آو کلنز به شکل خرید جم یا همان الماس نمود دارد.

تصور اینکه یکی از ما یا اطرافیان مان درگیر کلش آو کلنز نشده باشیم، غیرقابل تصور است، اما نکته جالب توجه در مورد کلش آو کلنز این است که کاربران را مجبور می کند تا مدام سرشان به گوشی باشد و مشغول حمله کردن به دهکده دیگران یا سر و سامان دادن به دهکده خودشان باشند. از این دست صحنه های عجیب و غریب که مردم در مکان هایی غیرمتعارف مشغول کلش آو کلنز بازی کردن هستند، زیاد دیده ایم. کافی است مثلا سری به بازار لباس فروش های میدان امام حسین تهران بزنید و ببینید از هر 10 فروشنده، چندتایشان با گوشی مشغول کلش بازی کردن هستند. داخل قطارهای مترو هم می توانید ببینید که مردم گوشی در دست گرفته و دارند کلش آو کلنز بازی می کنند.

این بازی فقط برای تولیدکننده اش درآمد میلیونی ندارد، بلکه همچون دیگر تجارت ها میان مصرف کننده تا تولید کننده، همواره دلال هایی وجود دارند که سودهای قابل توجهی به جیب می زنند. برای مثال اگر شما بخواهید برای توسعه دهکده خود در کلش آو کلنز، جم خریداری کنید باید از طریق همین واسطه ها وارد عمل شوید؛ واسطه هایی که به سادگی و با جست و جویی آسان در اینترنت می توانید آنها را پیدا کنید، اما سودهای عجیب و غریب در این بازی فقط به خرید و فروش جم محدود نمی شود، بلکه کسانی که حوصله ساخت و ساز و از صفر شروع کردن را ندارند، با صرف هزینه های یکی، دو میلیون تومانی اقدام به خرید دهکده می کنند.

قابلیت انتقال دهکده، به صورت پیش فرض در این بازی قرار گرفته است، البته توسعه دهندگان این بازی هدف اولیه شان از قرار دادن این امکان، خرید و فرش دهکده نبوده، بلکه آنها قصد داشتند شرایطی فراهم کنند که اگر فردی گوشی تلفن همراه خود را عوض یا از سیستم عاملی به سیستم عامل دیگری کوچ کرد، بتواند دهکده خود را در اختیار داشته باشد، اما همین امکان ساده باعث پیدایش تجارت های جدیدی شده است. بیشتر از یکصد تارنمای فارسی، بازارهایی ایجاد کرده اند تا کاربران دهکده های خود را در این بازارها به فروش برسانند.

شاید برایتان جذاب باشد که بدانید این بازی چگونه به وجود آمد و چه شد که به این جایگاه رسید. در ماه های ابتدایی سال 2010 میلادی، در شهر هلسینکی فنلاند شخصی به نام ایلکا پانانن در یک اتاق 30 متری کارش را با تعداد انگشت شماری از دوستان و افرادی آغاز کرد که برنامه نویس بودند و اسم استودیو خود را سوپرسل گذاشت.

ایلکا از همان ابتدای کار هدفی بسیار بزرگ را دنبال می کرد و آن هم ساخت بازی هایی بود که مردم مدم آن را روی گوشی خود انجام دهند و هر لحظه در ارتباط و تعامل با یکدیگر باشند. مثل خیلی های دیگر، اولین پروژه های سوپرسل با شکست مواجه شد اما این شکست ها باعث ناامیدی تیم سازنده نشد و از طرفی، پله های ترقی و تجربه آنها را محکم تر کرد.



سرنجام کلاش آو کلنز وارد دنیای موبایل های هوشمند شد و غوغایی به پا کرد. استودیوی گمنام، حالا پا پیش گذاشته و اثری خلق کرده که با پیروی از سبک مدیریتی کلاسیک در قالبی جدید، پیچیدگی را در عین سادگی به مخاطبانش ارائه داده. آنها بازی ای ارائه دادند که توانست به یکی از بزرگ ترین و محبوب ترین بازی های موبایل تبدیل شود.

از طرف دیگر، شرکت های بازی سازی بزرگ هم چشم بسته راه سوپرسل را پیش گرفتند و حتی شرکتی مانند دیزنی هم به ساخت بازی ای براساس داستان های جنگ ستارگان در سبک استراتژی و مدیریتی یا همان سیستم ساز و کار کلاش پرداخت، اما دیزنی با آن همه سابقه و استفاده از جنگ ستارگانی که میلیون ها طرفدار دارد، نتوانست حتی به گرد پای کلاش آو کلنز برسد.

به طور کلی سوپرسل هیچ آمار دقیقی تا امروز از تعداد بازیکن ها و درآمد حاصل از کلاش آو کلنز منتشر نکرده ولی براساس اطلاعاتی که یک هکر از کامپیوترهای مرکزی سوپرسل به دست آورده، 29.4 میلیون نفر تا روز 18 بهمن 92 کل بازی های این شرکت را انجام داده اند که منجر به سود 5.5 میلیون دلاری برای سوپرسل شده است. اما برخی منابع غیررسمی مدعی شده اند که هم اکنون 11.6 میلیون نفر در دنیا کلاش آو کلنز بازی می کنند.

برگردیم به ایران، جایی که اگر سرتان را به هر طرف بچرخانید، زن و مرد در حال کلاش بازی کردن هستند. بعضی ها صدها هزار تومان خرج خریدهای درون بازی می کنند و حتی شنیده و دیده ایم که شخصی 70 میلیون تومان خرج کرده تا بتواند نفر اول ایران شود. البته پیشرفت های خوبی هم در این زمینه داشته ایم و نفرات اول ایران در این بازی، فاصله زیادی با برترین های کلاش آو کلنز دنیا ندارند. اما فراگیر شدن این بازی فقط به مترو و قهوه خانه و مدارس محدود نشده و آنچه باعث می شود کلاش آو کلنز را در این مطلب مورد توجه قرار دهیم، اقبال قابل توجه ورزشکاران به این بازی است.

شاید برای شما قابل باور نباشد که ورزشکاران رشته های مختلف هم در دام اعتیاد این بازی پرترفدار دچار شده باشند. اما واقعیت این است که ملی پوشان والیبال ایران که در سال های گذشته درخشش خیره کننده ای در لیگ جهانی داشته اند، کلنی به رهبری کاپیتان معروف دارند. فوتبالیست ها هم از غافله عقب نمانده اند خیلی از آنها در این بازی جذاب حرفه ای شده اند. استقلاللی ها تحت رهبری کاپیتان رحمتی کلنی در این بازی دارند، بازیکنان تیم های پرسپولیس، نفت تهران، سپاهان و تراکتورسازی هم در این بازی دستی بر آتش دارند. به هر حال در خلال اردوها و در زمان استراحت یک ورزشکار، چه کاری بهتر از اتمک کردن در کلاش آو کلنز؟





CONTENT IS THE KING

سئو محتوا

بازاریابی محتوا محور

دانلود کتاب

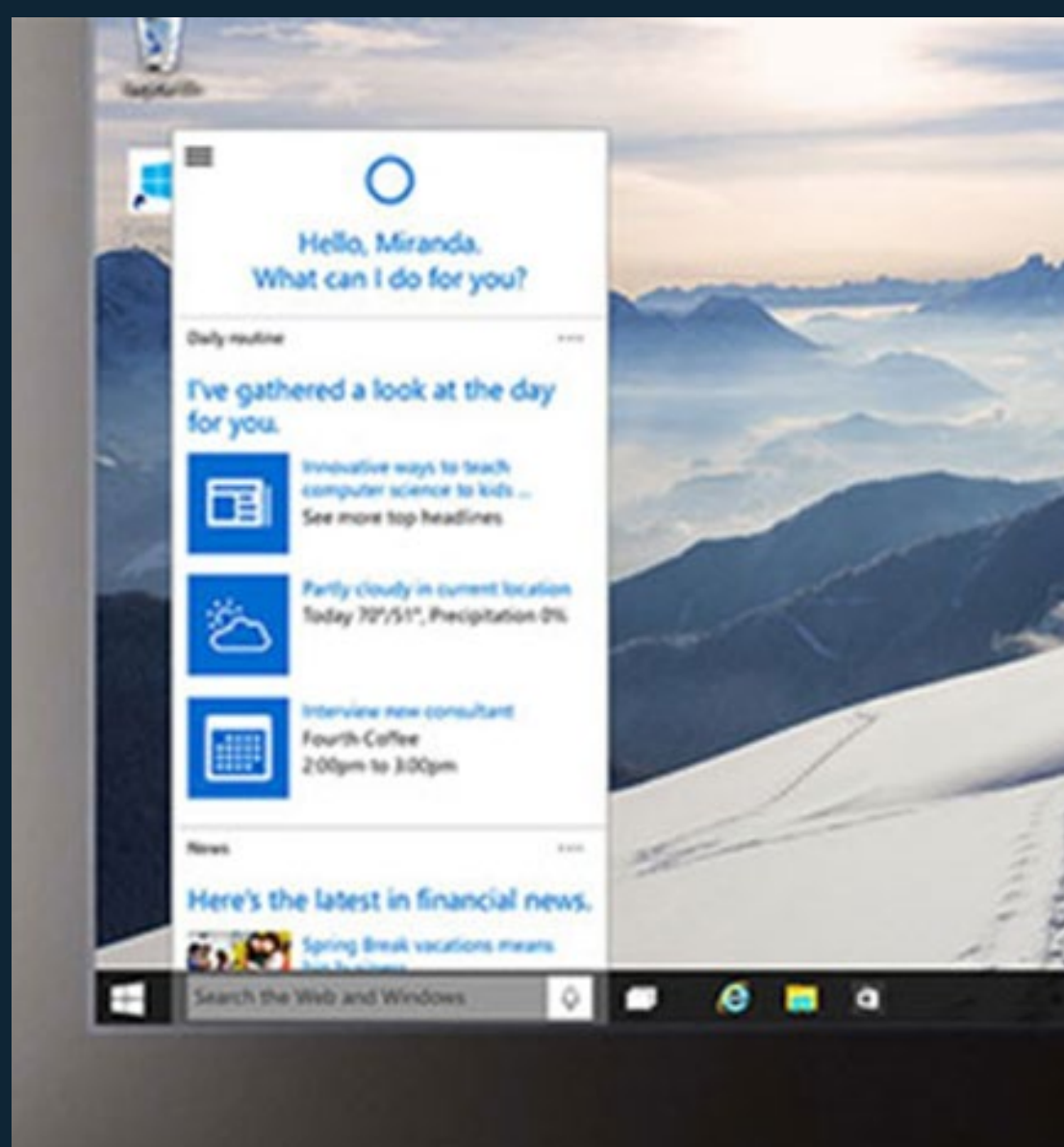
امیر حسین اسماعیلی
آژانس خلاقیت وبسایما





Hello! What can I do for you?

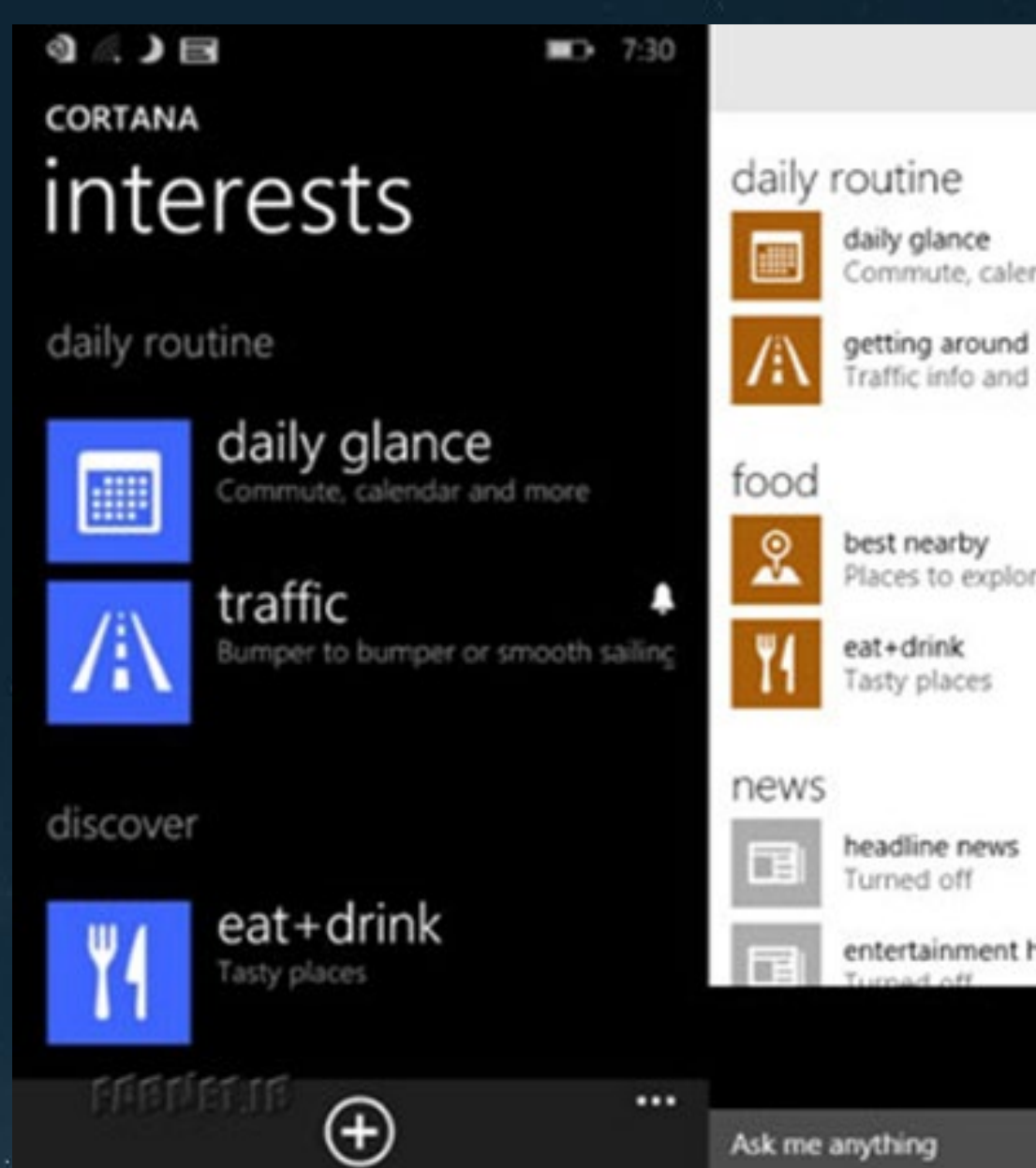
نقش کورتانا در ویندوز ۱۰ چیست
و این نام از کجا آمده است؟



مایکروسافت با عرضه ویندوز ۱۰ سروصدای زیادی راه انداخته و باید گفت که انصافاً این هیاهو بی‌هیچ نیست و جدیدترین نسخه سیستم‌عامل این غول نرم‌افزاری امکانات زیادی را شاهد است، یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد ویندوز ۱۰ دستیار شخصی کورتانا است.

نقش کورتانا در ویندوز 10 چیست و این نام از کجا آمده است؟

کورتانا در ویندوز ۱۰ نقش دستیار شخصی را بازی می‌کند، بعد از اینکه کاربر نسخه ویندوز خود را به جدیدترین نسخه ویندوز



مایکروسافت آپدیت کرد می‌تواند از طریق صدور فرمان صوتی به کورتانا، ایمیل ارسال کند، قرار ملاقات تعیین کند و انجام یکسری از کارهای روزمره را به کورتانا واگذار کند.

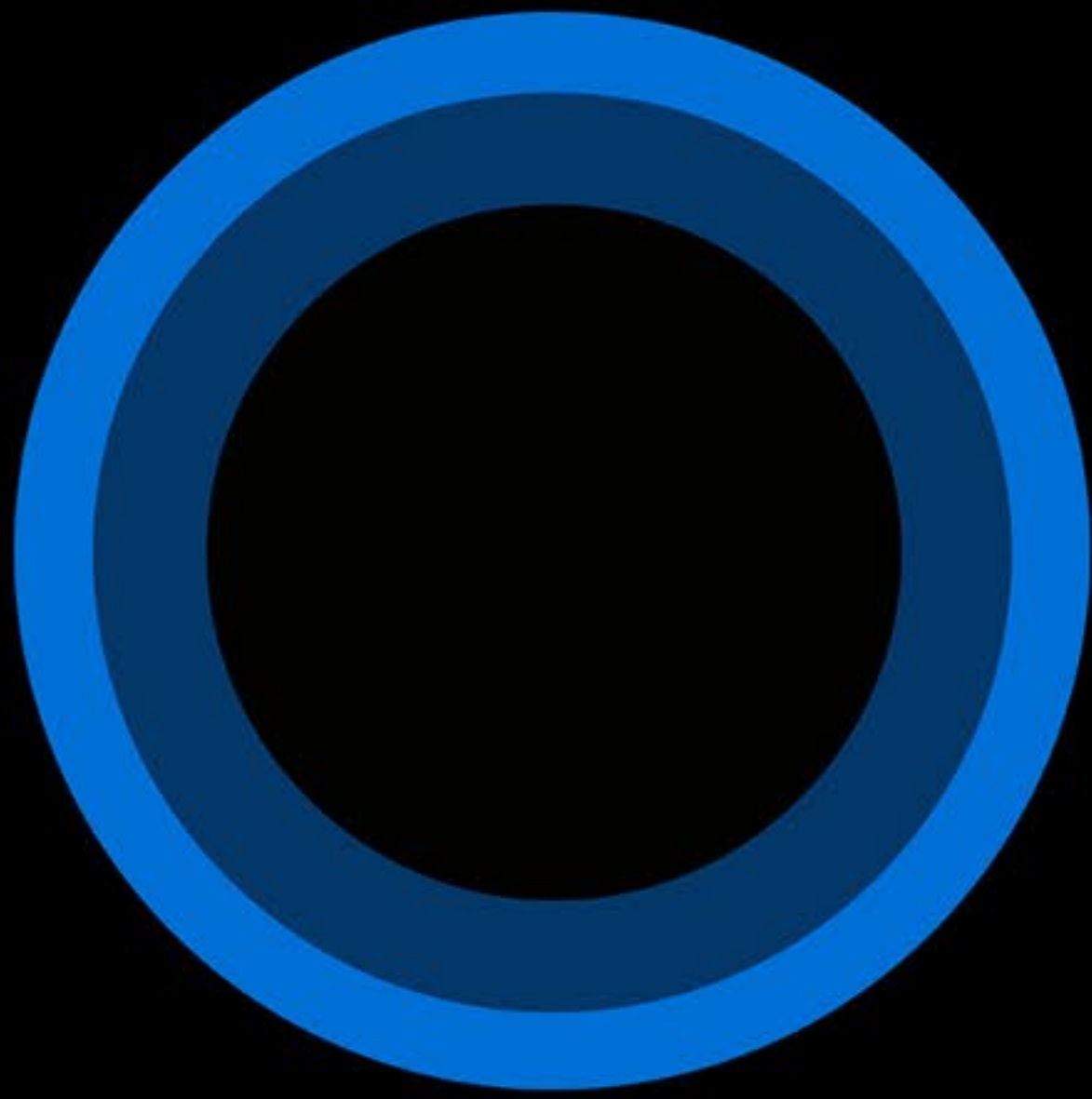
اگر از طرفداران بازی‌های کامپیوتری هستید بدون شک کورتانا را می‌شناسید، نام دستیار شخصی مایکروسافت از شخصیت کورتانا در بازی معروف هیلو اقتباس شده است. کورتانا در این بازی نقش هوش مصنوعی را ایفا می‌کرد. کورتانا اولین بار با ویندوزفون ۸.۱ پا به دنیای دیجیتال گذاشت و پس از کسب محبوبیت مایکروسافت بر آن شد تا این دستیار دیجیتالی را به ویندوز ۱۰ نیز اضافه کند، این امر همگام با سیاست‌های یکپارچه سازی ویندوز از جانب مایکروسافت صورت گرفته است.

این نکته نیز جالب است که کورتانا عمر زیادی در ویندوزفون ندارد اما در همین عمر کوتاه آنقدر برای مایکروسافت جذاب بوده که این شرکت قصد دارد دستیار صوتی خود را روانه سیستم‌عامل‌های iOS و اندروید کند.

همان‌طور که گفته شد پس از فعال شدن کورتانا این دستیار صوتی وظایف زیادی را که کاربر باید آنها را با ماوس و صفحه‌کلید انجام می‌داد از دوش کاربر برمی‌دارد به این ترتیب ثبت برنامه‌های مختلف و یادآوری آنها، امکان ثبت محتوای ایمیل و سایر پیام‌ها از طریق دیکته گفتن به کورتانا، جستجوی صوتی در اینترنت و اجرای اپلیکیشن‌ها بوسیله این دستیار صوتی زحمت‌کش انجام می‌شود.

ناگفته نماند که کاربران همچنان امکان انجام کارها را به شیوه معمولی و استفاده از صفحه‌کلید و ماوس دارند. پس از اشاره به ماهیت کلی کورتانا بد نیست نگاهی به شیوه فعال سازی و حذف این دستیار صوتی بیاندازیم.

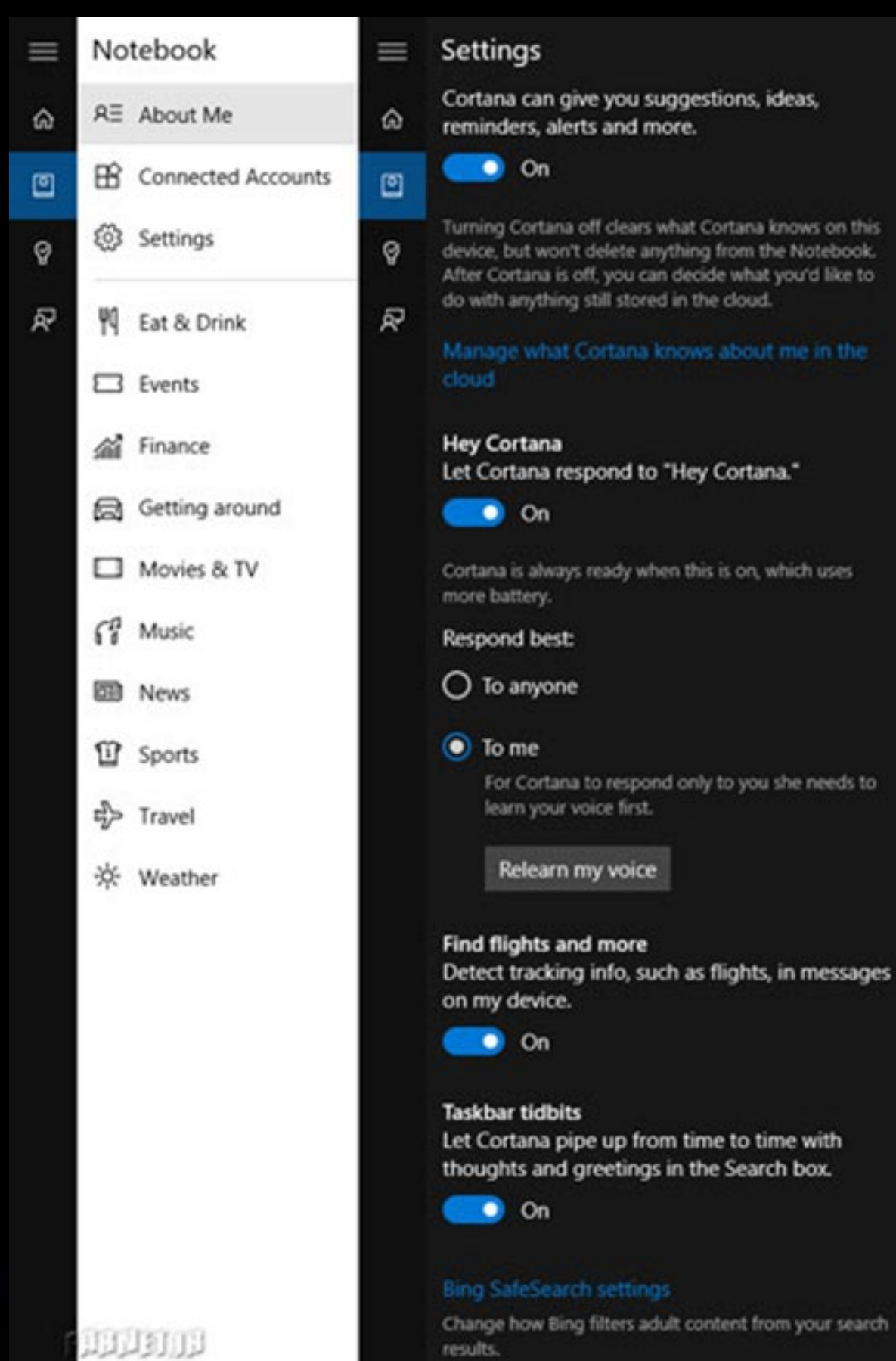




Hi. I'm Cortana.

Ask me a question!

روش فعال‌سازی و تنظیمات کورتانا در ویندوز 10



کورتانا در واقع در ویندوز 10 به صورت پیش‌فرض نصب شده و فعال است و کافی است با صدور فرمان صوتی Hey Cortana از طریق میکروفن، دستیار شخصی خود را فرا بخوانید، در مرحله بعد به راحتی می‌توانید به کورتانا فرمان بدهید، برای مثال پرسید ساعت چند است (what time is it) یا امروز چندم است (What is today's date).

کورتانا با هوشمندی تمام در چشم بهم زدنی به سوال‌های شما پاسخ می‌دهد. تا اینجا شما اطلاعات لازمی را در خصوص کورتانا بدست آورده‌اید اما این ارتباط باید دو طرفه باشد یعنی کورتانا نیز اطلاعات مورد نیازش را در خصوص شما کسب کند، برای این کار بر روی گزینه جستجوی کورتانا کلیک کرده و از منوی سمت چپ در قسمت بالا گزینه Notebook را انتخاب کنید.

این ابزار به کورتانا اجازه می‌دهد اطلاعاتی را در خصوص شما داشته باشد، هرچه قدر دامنه این اطلاعات بیشتر باشد کورتانا بیشتر می‌تواند به شما کمک کند.

برای تغییر اسم خود می‌توانید به قسمت About Me وارد شده و اطلاعات هویتی خود را تغییر دهید. در قسمت Settings نیز اطلاعاتی برای رصد و برنامه‌ریزی کارهای شخصی شما مانند ساعت‌های پرواز وجود دارد، وارد کردن دقیق این اطلاعات در آینده به کورتانا کمک می‌کند برنامه‌ریزی منظمی برای شما انجام دهد و حتی در سایر قسمت‌ها مانند ارسال ایمیل کمک حال شما باشد.

اگر خاطر شما باشد گفتیم که کورتانا با فرمان صوتی Hey Cortana فراخوان می‌شود در واقع کورتانا همیشه منتظر شنیدن این فرمان است تا خودی نشان داده و دستورات شما را اجرا کند.

اما در قسمت Settings قادر هستید فرمان‌های دیگری برای فراخوانی کورتانا مشخص کنید. جالب اینجاست می‌توانید تنظیم کنید که کورتانا لحن صدای شما را تشخیص داده و تنها با صدای شما فراخوانی شود یا اینکه هر کاربری که پشت کامپیوتر نشست بتواند به کورتانا دستور صوتی صادر کند.



Ask me a question!

کورتانا از آنچه فکر کنید هوشمندتر است، کافی است اطلاعات کافی در خصوص علایق کاربر داشته باشد تا بر اساس این اطلاعات اخبار، برنامه‌های تلویزیونی یا گزارش‌های ورزشی مناسب با سلیقه کاربر را جمع‌آوری کرده و در اختیار وی قرار دهد.

امکان مشخص کردن مناطق مورد علاقه نیز یکی دیگر از هنرهای کورتانا است، این دستیار صوتی می‌تواند فاصله کاربر تا مکان مورد نظر را محاسبه کند، جالب اینجاست که می‌توانید تعریف کنید تا در هنگام رسیدن به مکانی مشخص نکته‌ای از جانب کورتانا یادآوری شود،

برای مثال اگر کاربر در منزل مادرش بود به وی پیغام داده شود تا چیزی از آنجا بردارد یا کاری را برای مادرش انجام دهد. (البته بیشتر این موارد زمانی کاربرد دارد که کاربر از ویندوز ۱۰ موبایل استفاده کند.)

این نکته را نیز در نظر داشته باشید که اگر در منطقه جغرافیایی زندگی می‌کنید که کورتانا از آن زبان پشتیبانی نمی‌کند، باز هم با کورتانا با زبان انگلیسی می‌توانید تعامل برقرار کنید.

برای اضافه کردن زبان انگلیسی جهت ارتباط با کورتانا منوی استارت را باز کنید و به قسمت *Setting and selecting Time & Language* مراجعه کنید. در این قسمت گزینه *Region & language* را انتخاب کنید. در اینجا می‌توانید زبان انگلیسی را به عنوان زبان پیش‌فرض انتخاب کنید.

بد نیست بدانید کورتانا لهجه‌های مختلف زبان انگلیسی را می‌شناسد. برای تنظیمات کورتانا جهت شناخت لهجه‌های مختلف به منوی *Settings* رفته و قسمت *Time & language* را انتخاب کرده و وارد *Speech* شوید سپس گزینه *Recognize non-native accents* را فعال کنید.

ناگفته نماند که کورتانا بیشتر زبان‌های بین‌المللی را می‌شناسد اما بدون شک در هیچ‌کدام از آنها مانند انگلیسی تبحر ندارد.

همان‌طور که اشاره شد کورتانا لهجه‌های مختلف انگلیسی را می‌شناسد اما اگر احساس کردید با تلفظ شما مشکل دارد کافی است تا وی را در جریان تلفظ خود قرار دهید.

برای آموزش کورتانا جهت آشنایی با تلفظ کاربر کافی است تا منو را باز کرده و به قسمت *Notebook* وارد شوید در اینجا گزینه *Settings* را فعال کرده و به سمت پایین اسکرول نموده و قسمت *Learn my voice* را انتخاب کنید.

در اینجا از کاربر خواسته می‌شود با کورتانا صحبت کند تا این دستیار هوشمند صوتی با لهجه و تلفظ کلمات مختلف که از جانب کاربر ادا می‌شود آشنا شود. دستیار صوتی کورتانا بیشتر از آنکه فکر کنید هوشمند است و کافی است چند دقیقه به صحبت کردن کاربر گوش فرا دهد تا به تلفظ وی عادت کند.

سه فرمان صوتی پرکاربرد و رایج در ویندوز ۱۰ برای تعامل با کورتانا

خجالتی نباشید و سعی کنید هرچه بیشتر با این دستیار صوتی صحبت کنید، برای مثال با صدور فرمان صوتی می‌توان با یکی از دوستان برای فردا ظهر قرار جلسه گذاشت یا اینکه اگر شخص خاصی تماس گرفت مورد بخصوصی را یادآوری کند. بیدار کردن کاربر در ساعت مشخص نیز از هنرهای دیگر کورتانا است.

اگر از کاربرهای ویندوز فون ۸.۱ باشید حتماً تاکنون با کورتانا آشنا شده‌اید، این دستیار صوتی از آن زمان تاکنون تغییرات زیادی کرده است و بدون شک در آپدیت‌های بعدی ویندوز ۱۰ نیز شاهد پیشرفت بیشتر کورتانا خواهیم بود. همان‌طور که اشاره شد کورتانا در حال حاضر می‌تواند اخبار مختلف، اطلاعات سهام، ساعت‌های پرواز، هواشناسی و طیف وسیعی از داده‌ها را جمع‌آوری و در اختیار کاربر قرار دهد.

کورتانا و حفظ حریم شخصی

این دستیار صوتی اطلاعات زیادی نیز راجع به حریم خصوصی کاربر جمع‌آوری می‌کند تا در جستجوهای بعدی از با در نظر گرفتن این اطلاعات نتایج شخصی‌سازی شده بیشتری در اختیار کاربر قرار دهد. اطلاعات جمع‌آوری شده از کاربر توسط کورتانا در بانک اطلاعاتی نگه‌داری می‌شود این بانک در حساب ابری وان‌درایو ذخیره می‌شود، اما اگر در خصوص حریم شخصی خود حساس هستید کافی است تا منوی استارت را باز کردن و در قسمت Settings گزینه Privacy را انتخاب کنید.

حذف و غیر فعال کردن کورتانا در ویندوز ۱۰

با تمامی محاسنی که از کورتانا ذکر کردیم باز هم اگر دوست داشتید به راحتی می‌توانید این دستیار صوتی هوشمند را غیرفعال کنید.

بدون شک کورتانا یکی از بهترین ابزارهای مدیریتی است که تاکنون میکروسافت عرضه کرده اما همان‌طور که ذکر شد اجباری برای استفاده از این دستیار صوتی وجود ندارد و اگر عادت به صدور فرمان صوتی ندارید به راحتی می‌توانید عطای کورتانا را به لقایش بخشوده و این دستیار صوتی را غیرفعال کنید.

برای این کار کافی است تا منوی کورتانا را باز کرده و در قسمت Notebook گزینه Settings را انتخاب کرده و تنظیمات کورتانا را بر روی Off قرار دهید. اگر خاطر شما باشد گفتیم که کورتانا اطلاعات شخصی را از کاربر جمع‌آوری می‌کند تا در آینده بر اساس این اطلاعات، اجرای فرامین صوتی را دقیق‌تر و شخصی‌سازی شده انجام دهد،

اما اگر حوصله کورتانا را ندارید دیگر جمع‌آوری اطلاعات شخصی نیز از جانب این دستیار صوتی لزومی ندارد و بنابراین بهتر است جمع‌آوری اطلاعات شخصی کورتانا را از جانب کورتانا غیر فعال کنید. برای این کار کافی است تا به منوی استارت وارد شده و در قسمت Settings گزینه Privacy را انتخاب کنید.

در اینجا وارد منوی Speech inking & typing شده و گزینه Stop getting to know me را انتخاب کنید، دستور خود را با کلیک کردن بر روی Turn off تایید کنید.

به این ترتیب کورتانا به راحتی غیرفعال می‌شود اما اگر باز هم نگران حجمی هستید که این دستیار صوتی اشغال کرده کافی است تا بر روی task bar راست کلیک کرده و کورتانا را انتخاب کنید، در اینجا Hidden را انتخاب کرده تا قسمت جستجو کاملاً حذف شود.

ناگفته نماند که به این ترتیب امکان جستجو توسط کورتانا غیرفعال می‌شود اما کاربر به همان شیوه سنتی قادر است به جستجوی فایل‌های مورد نظر خود در ویندوز بپردازد، برای این کار کافیست تا دکمه ویندوز را فشرده و عبارت دلخواه را تایپ کنید.



اپلیکیشن هایی که قبل از
تلگرام بودند



Viber

چرا محبوب شد: جزء اولین شبکه های اجتماعی موبایلی بود که دستمان به آن رسید به خاطر همین خیلی سریع بین مردم فراگیر شد. قابلیت برقراری تماس و پیام رایگان مزیت بزرگی برای آن به حساب می آمد که تا آن موقع مورد مشابهش را ندیده بودیم. علاوه بر اینها وایبر با امکانات مثل ساخت گروه و استیکرهای بامزه اش بساط سرگرمی مان را هم فراهم می کرد.

چرا از دور خارج شد: دلایل نابودی اش زیاد بودند. انتساب آن به رژیم صهیونیستی، کندشدن و اختلالی که برایش پیش آمد و هم چنین امنیت پایینش همگی دست به دست هم دادند تا از اوج عزت به حضيض ذلت بیفتد.

چرا محبوب شد: وی چت را چینی ها ساخته بودند جزء اولین نسل اپلیکیشن های پیام رسانی بود که روی کار آمدند. مزیت آن هم سرعت بالا، شکلک های جذاب و ساخت اکانت بدون نیاز به شماره تلفن بود. قابلیت shake و nearby هم اگرچه به جذابیت وی چت کمک می کرد، اما در نهایت به ضرر آن تمام شد.

چرا از دور خارج شد؟ عمرش به دنیا نبود و فیلتر شد. ضمن اینکه به خاطر ویژگی shake و nearby بعضی مراجع هم استفاده از آن را حرام اعلام کردند. اگرچه بعد از گذشت چند ماه رفع فیلتر شد، اما به خاطر اپلیکیشن هایی که در این مدت بین مردم محبوب شده بودند، هیچ وقت نتوانست به جایگاه اولیه اش برسد.



Wechat

چرا محبوب شد: با وجود شباهت های زیادش به وایبر، با هدف متفاوتی ایجاد شد. این اپلیکیشن هیچ وقت نتوانست رقیبش را از میدان به در کند، اما قابلیتی داشت که توانست در کنار وایبر خودش را نشان بدهد. سرعت واتس اپ خیلی بیشتر از وایبر بود و همین باعث شد ارسال و دانلود کلیپ ها در آن زجرآور نباشد و به راحتی انجام شود. در نتیجه واتس اپ عملاً تبدیل به شبکه ای برای تبادل ویدئو و کلیپ شد.

چرا از دور خارج شد: هیچ وقت مثل وایبر نبود نشد، اما با ورود تلگرام عملاً دوره اش به سر رسید.



Whatsapp

چرا محبوب شد: ایرانی است و چیزی از نمونه های مشابه خارجی اش کم ندارد؛ چه از لحاظ امکانات، چه واسط کاربری و چه سرعت واقعا پا به پای رقبایش پیش می آید. اگر استیکر را هم بتوان به عنوان نقطه قوت حساب کرد، بیسفون در این مورد هم خوب عمل کرده.

چرا از دور خارج شد: از دور خارج نشده و هنوز روی گوشی خیلی ها می شود آیکون آن را دید، اما جدا از حرف و حدیث هایی که در موردش وجود داشت، مثل همیشه کم لطفی ما به کالاهای ساخت ایرانی به فضای مجازی هم رسید و یقه بیسفون را گرفت. بیسفون با آنکه اپلیکیشن یوزر فرندلی است، اما آن طور که باید و شاید دیده نشد.



بیسفون

چرا محبوب شد: تعریف دقیقی نیست، اما این دو اپلیکیشن در نگاه اول چیزی بودند بین وایبر و فیس بوک. درواقع نه یک شبکه اجتماعی به تفصیل فیس بوک بودند و نه همه قابلیت های وایبر را داشتند. همین تفاوتشان باعث شد که هیچ وقت رقیب جدی برای وایبر و واتس اپ و اپلیکیشن های مشابه به حساب نیایند. چرا از دور خارج شدند: همین فضای کاربری متفاوت دلیلی بود تا برخلاف وایبر، جذابیتی برای قشر بزرگسال و خانواده ها نداشته باشد و بین جوان ترها محبوب شود. البته با آمدن تلگرام و افزایش قابلیت هایی مثل کانال های آن، همین محبوبیت هم کمتر از قبل شد.



Tango و Line



Google VS bing

گوگل یا بینگ، کدام موتور جست و جو بهتر است؟



گوگل مشهورترین و پرکاربردترین موتور جست و جوی دنیا محسوب می شود و بینگ (Bing) از مایکروسافت نیز در رده دوم پرکاربردترین موتورهای جست و جوی دنیا قرار گرفته است. هفته نامه عصر ارتباط: با گسترش خیره کننده فضای اینترنت پیدا کردن یک آدرس یا سایت مرتبط با خواسته خود همانند پیدا کردن سوزن در انبار کاه است، اما به لطف موتورهای جست و جو این سوزن می تواند در چند میلی ثانیه پیدا شود. گوگل مشهورترین و پرکاربردترین موتور جست و جوی دنیا محسوب می شود و بینگ (Bing) از مایکروسافت نیز در رده دوم پرکاربردترین موتورهای جست و جوی دنیا قرار گرفته است. گوگل در مقایسه با رقیب اصلی خود از امکانات بیشتری بهره می برد، با این وجود نمی توان با اطمینان کامل گفت این موتور جست و جو همواره عملکردی بهتر از بینگ از خود نشان می دهد و در مواردی گزینه مایکروسافت دقیق تر و کاراتر به نظر می رسد. در ادامه به مقایسه امکانات مختلف و عملکرد این دو موتور جست و جوی محبوب خواهیم پرداخت تا در آینده با توجه به نیاز خود بهترین گزینه را انتخاب کنید.

تاریخچه و محبوبیت

گوگل از سال 1997 کار خود را آغاز کرد و روز به روز بر دامنه فعالیت ها و امکانات این موتور جست و جوی قدرتمند افزوده شد. به طوری که آخرین بررسی ها نشان می دهد 64.5 درصد از کاربران ایالات متحده از گوگل برای یافتن سایت های مورد نظر خود استفاده می کنند. موتور جست و جوی مایکروسافت تا به امروز چند مرتبه نام خود را تغییر داده و از Windows Live Search به MSN Search و در آخر به بینگ تغییر نام داده است. آمارها حکایت از آن دارند که 32.4 درصد از آمریکایی ها از بینگ استفاده می کنند.

جست و جوی پایه

هر دو موتور جست و جو در حالت جست و جوی پایه تقریباً نتایج یکسانی را به کاربران خود ارائه می دهند؛ با این وجود اندک تفاوت هایی نیز وجود دارد. موتور جست و جوی بینگ در جست و جو میان ویدیوهای موجود رد اینترنت عملکرد بهتری از خود نشان می دهد و تفاوت عمده آن با گوگل در نمایش جدولی و قابلیت پخش پیش نمایش ویدیو بدون خارج شدن از محیط بینگ است.



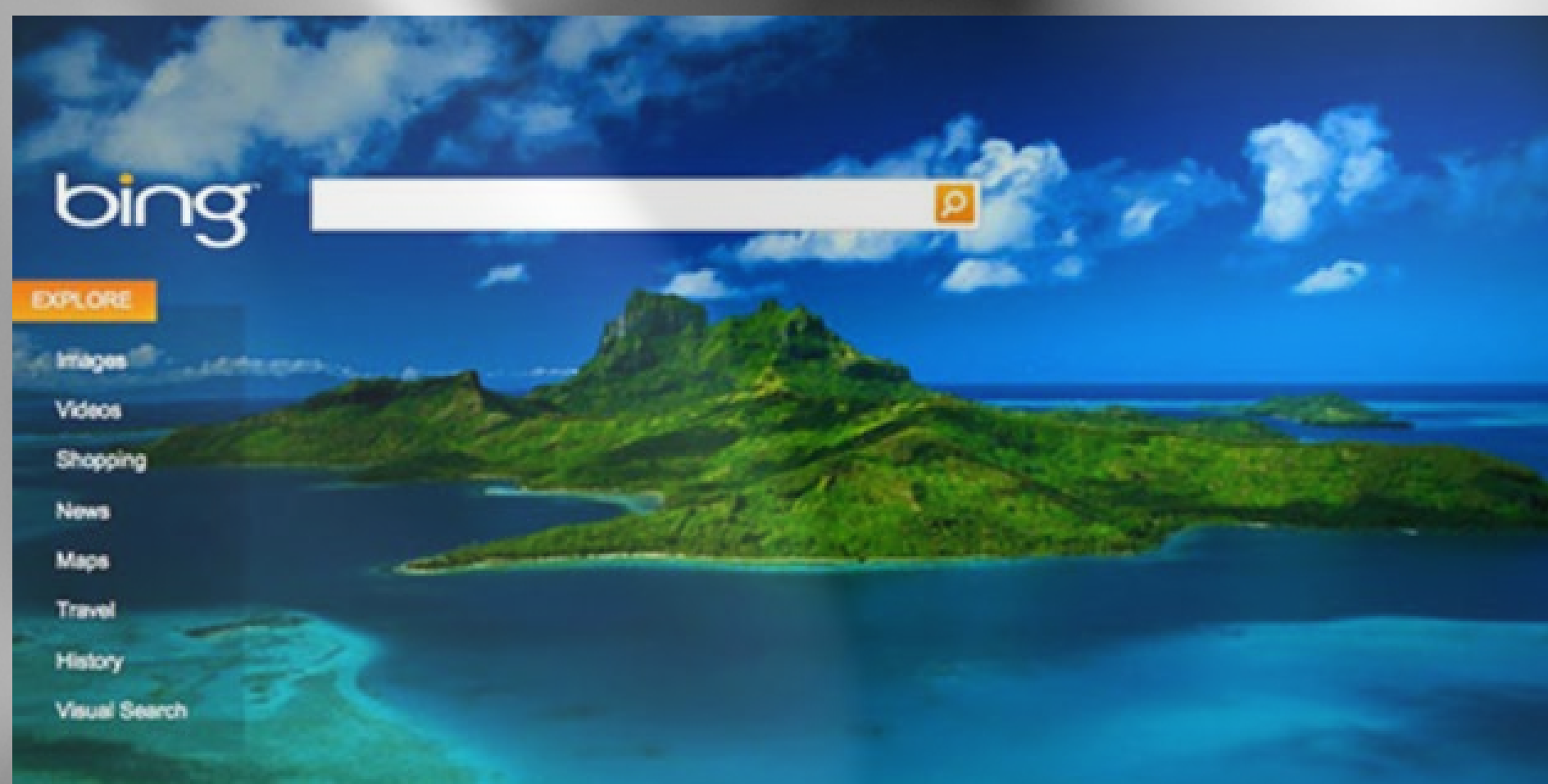
در زمان جست و جو میان عکس ها و تصاویر رابط کاربری گوگل راحت تر و واضح تر به نظر می رسد؛ هر چند بینگ از چند گزینه جست و جوی پیشرفته اضافی تر نظیر Layout برای جست و جوی میان پرتره ها و یا چشم اندازه بهره می برد. یک تفاوت این دو موتور جست و جو در زمان جست و جوی تصاویر، نمایش گزینه های مشابه در سمت راست در بینگ است، در حالی که این گزینه ها در گوگل در پایین صفحه و زیر فهرست نتایج نمایش داده می شوند.

در قسمت پیشنهادها و نمایش بدون واسطه اطلاعات عمومی نظیر وضعیت آب و هوا و یا اطلاعات مربوط به افراد مشهور هر دو موتور جست و جو تقریباً از عملکرد یکسانی برخوردار هستند؛ هر چند گوگل از گزینه های بیشتری مانند نمایش تاریخ انتشار بازی های ویدیویی یا فیلم های سینمایی بهره می برد.

جست و جوی پیشرفته

در هنگام جست و جوی پیشرفته تفاوت میان گوگل و بینگ بیش از پیش آشکار می شود و باید گفت گوگل از گزینه های بیشتری برای جست و جوی دقیق تر در فضای اینترنت برخوردار است؛ اگرچه گزینه هایی نیز وجود دارند که تنها بینگ قادر به انجام آنها است. یکی از این گزینه ها Contains است که با استفاده از آن می توان به دنبال صفحات سایتی جست و جو کرد که حاوی نوع خاصی از فایل ها مانند PDF باشند.

در گوگل استفاده از این گزینه مستقیماً شما را به سمت فایل PDF هدایت می کند، اما در بینگ آدرس صفحه حاوی PDF در اختیارتان قرار می گیرد. گزینه مفید بعدی Feed محسوب می شود که با استفاده از آن می توان به دنبال RSS Feed مد نظر خود جست و جو کرد.



بهترین موتور جست و جو

از همان ابتدا احتمالاً شما هم حدس می زدید که در کل گوگل بهتر از بینگ و در حقیقت بهترین موتور جست و جو موجود باشد. خلاقیت دایمی طراحان موتور جست و جو گوگل در افزایش پیوسته امکانات آن روز به روز بر تعداد کاربران این موتور جست و جو می افزاید و فاصله چشمگیر تعداد کاربران گوگل در مقایسه با دیگر موتورهای جست و جو مهر تاییدی است بر کیفیت بهتر آن. البته بینگ در برخی موارد نظیر جست و جو در میان ویدیوها نسبت به گوگل برتری دارد و از این محصول مایکروسافت نیز می توان به عنوان یک گزینه مکمل اما نه جایگزین برای گوگل نام برد.

Google





بررسی سایت دکتر فرزین

www.drfarzanehfarzin.com

سایت دکتر فرزین یک سایت پزشکی- زیبایی می باشد که در راستای ارائه خدمات زیبایی فعالیت می کند. زیبایی از گذشته تا به امروز دغدغه جدایی ناپذیر هر شخصی بوده است ولی با توجه به نیاز بشر زیبایی در دنیای مدرن امروز از اهمیت بیشتری نسبت به گذشته برخوردار است. هدف از راه اندازی سایت دکتر فرزین ارائه خدمات زیبایی و افزایش آگاهی در مورد زیبایی به اقشار مختلف می باشد.



این سایت نه تنها شما را با خدمات پزشکی ارائه شده در مطب دکتر فرزین آشنا می کند بلکه این امکان را فراهم می کند که با نمونه کار های پزشک زیبایی آشنا شوید. این امکان نیز وجود دارد تا افراد سوالات خود را در زمینه مسائل پزشکی و زیبایی مطرح کنند و آگاهانه در این راستا گام بردارند.

بررسی سایت دکتر فرزین از لحاظ طراحی

اگر صفحات اصلی سایت را مشاهده کنید رنگ های قهوه ای، طلایی، سفید و مشکی بیشتر از رنگ های دیگر استفاده شده است. استفاده از این رنگ های جلوه خاصی به سایت بخشیده است که برای سایت های پزشکی - زیبایی بسیار مناسب می باشند. نکته قابل توجه این است که از رنگ های اصلی سایت به بهترین شکل و به طور هوشمندانه در قسمت های مختلف سایت استفاده شده است. در ابتدای صفحه اصلی به جای مشاهده منو، اسلایدی دیده می شود که این اسلایدر FULL_width، بسیار زیبا طراحی شده است و لوگوی سایت بسیار شکیل و باظرافت بسیار در آن قرار گرفته است. تصاویر اسلایدر و رنگ های استفاده شده در آن، هارمونی خاصی با رنگ پایه ای سایت دارند و حس زیبایی را برای کاربران ایجاد می کنند. پس از اسلایدر، منو سایت قابل مشاهده می باشد این منو که در وسط صفحه قرار گرفته است به راحتی کاربران را به بخش های مختلف سایت هدایت می کند و دسترسی آسان و سریعی را برای مخاطبان میسر میکند. از آنجا که در سایت های پزشکی خدمات ارائه شده و دانش پزشک مربوط سایت، بسیار مهم است؛ تصویری از پزشک به همراه سخنان ایشان در صفحه اصلی قرار گرفته است که کاربران را برای کسب اطلاعات بیشتر به صفحه دیگری هدایت می کند.

پس از مشاهده قسمت معرفی پزشک ، به اصلی ترین قسمت سایت نمونه کارها می رسیم این بخش از سایت که دارای دسته بندی های مختلفی می باشد به راحتی کاربران را به دسته بندی نمونه کار ها هدایت می کند و کاربران به راحتی می توانند از نمونه کار پزشک مربوطه ، اطلاعاتی مفید همراه با تصویر را کسب کنند.

نکته بارز در طراحی نمونه کار این سایت این است که کاربران با مراجعه به یک دسته خاص می توانند دسته های مرتبط با آن دسته را مشاهده کنند و به این ترتیب (user experience) و تجربه خوبی از مراجعه به سایت کسب میکنند.

همچنین در بخش نمونه کارها ، از تصاویر بسیار زیبایی استفاده شده است که رنگ و نوع تصاویر با مفهوم کلی سایت هم خوانی دارند. با hover روی این تصاویر افکت زیبایی بر روی تصاویر ایجاد می شود که برای کاربر لذت بخش خواهد بود.

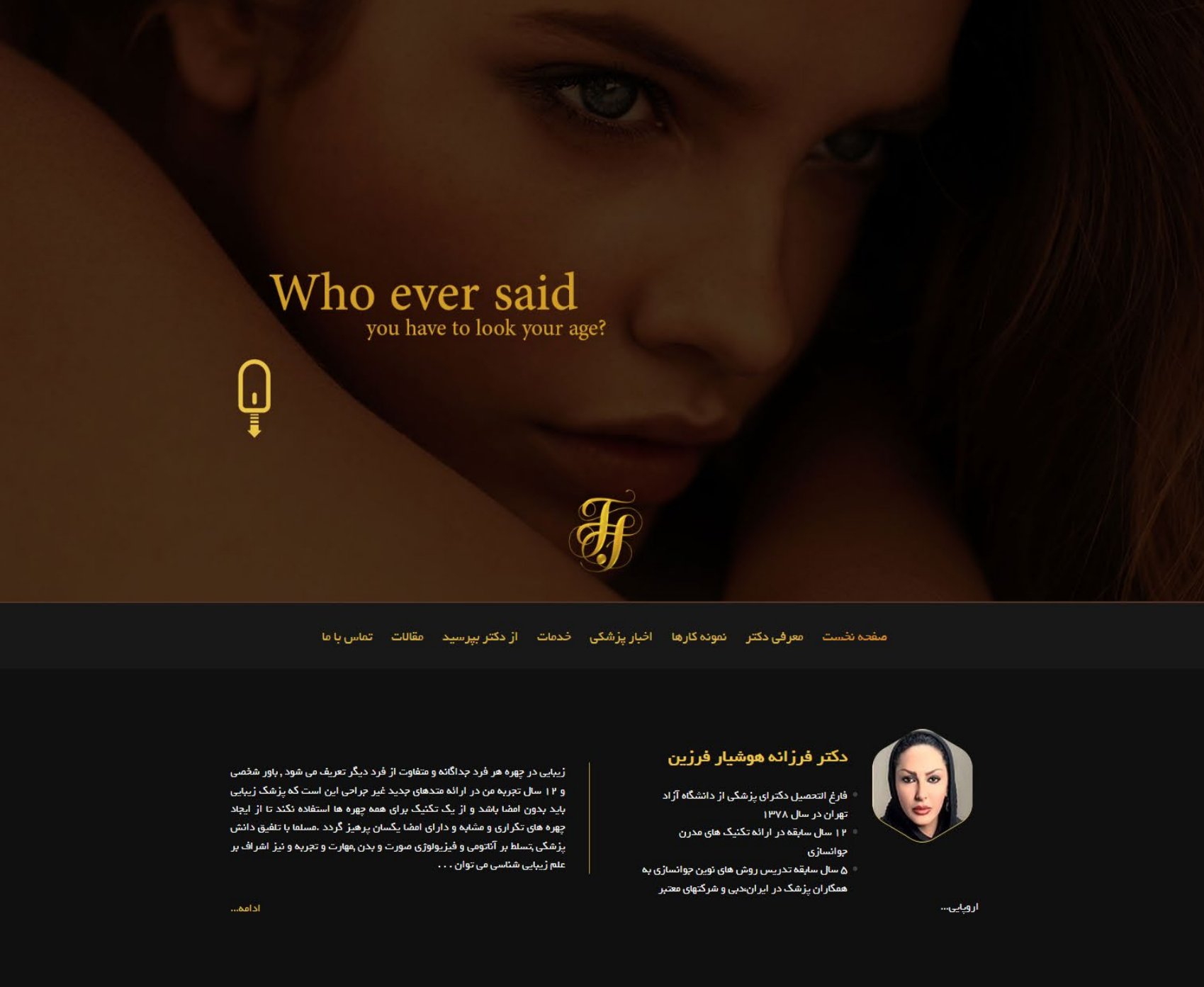
در قسمت انتهایی صفحه اصلی ، شما به راحتی می توانید از آخرین مقالات سایت آگاه شوید و به این ترتیب دانش خود را در زمینه پزشکی زیبایی افزایش دهید.

اگر منو سایت را مشاهده کنید با قسمتی تحت عنوان از دکتر بپرسید مواجه می شوید این قسمت یکی از جذاب ترین قسمت های سایت دکتر فرزین می باشد چرا که کاربران به راحتی می توانند سوالات پزشکی- زیبایی خود را از پزشک سایت بپرسند. سیستم امتیاز دهی پرسش ها ایجاد شده است تا افراد مختلف با توجه به سلیقه شخصی خود به پرسش ها امتیاز دهند. این امتیاز دهی تعامل و مشارکت کاربران (user interface) را افزایش می دهد.

بررسی سایت دکتر فرزین از لحاظ فنی

با توجه به اهمیت نمایش سایت در صفحات نمایشی و گجت های مختلف، تیم وب سیما تمامی کد نویسی های این سایت را بر مبنای طراحی ریسپانسیو انجام داده است و این سایت توانسته است استاندارد mobile friendly گوگل را کسب کند. تمام کد نویسی های این سایت با php انجام شده است و برای ایجاد سایتی جذاب از جی کوئری و جاوا اسکریپت استفاده شده است. استفاده از php به این دلیل می باشد که تمامی المان های سایت به صورت داینامیک طراحی شده است. جهت سهولت کار با سایت و افزایش امنیت آن از وردپرس استفاده شده است. نکته قابل توجه این است که این سایت از استاندارد لازم woorkrank برخوردار است.

مقاله فوق بررسی های فنی است که از دید نویسنده ارجحیت داشته است امیدوارم برای شما مفید واقع شود و بتوانید در راستای طراحی سایت برای کسب و کار خود از نکات ذکر شده استفاده نمایید.



Who ever said
you have to look your age?



صفحه نخست معرفی دکتر نمونه کارها اخبار پزشکی خدمات از دکتر بپرسید مقالات تماس با ما

دکتر فرزانه هوشیار فرزین



فوق تخصص دکترای پزشکی از دانشگاه آزاد تهران در سال ۱۳۷۸
۱۴ - سال سابقه در ارائه تکنیک های مدرن جراحی
۵ - سال سابقه تدریس بخش های جراحی پوستاری به همکاران پزشک در ایران و در شرکت های معتبر

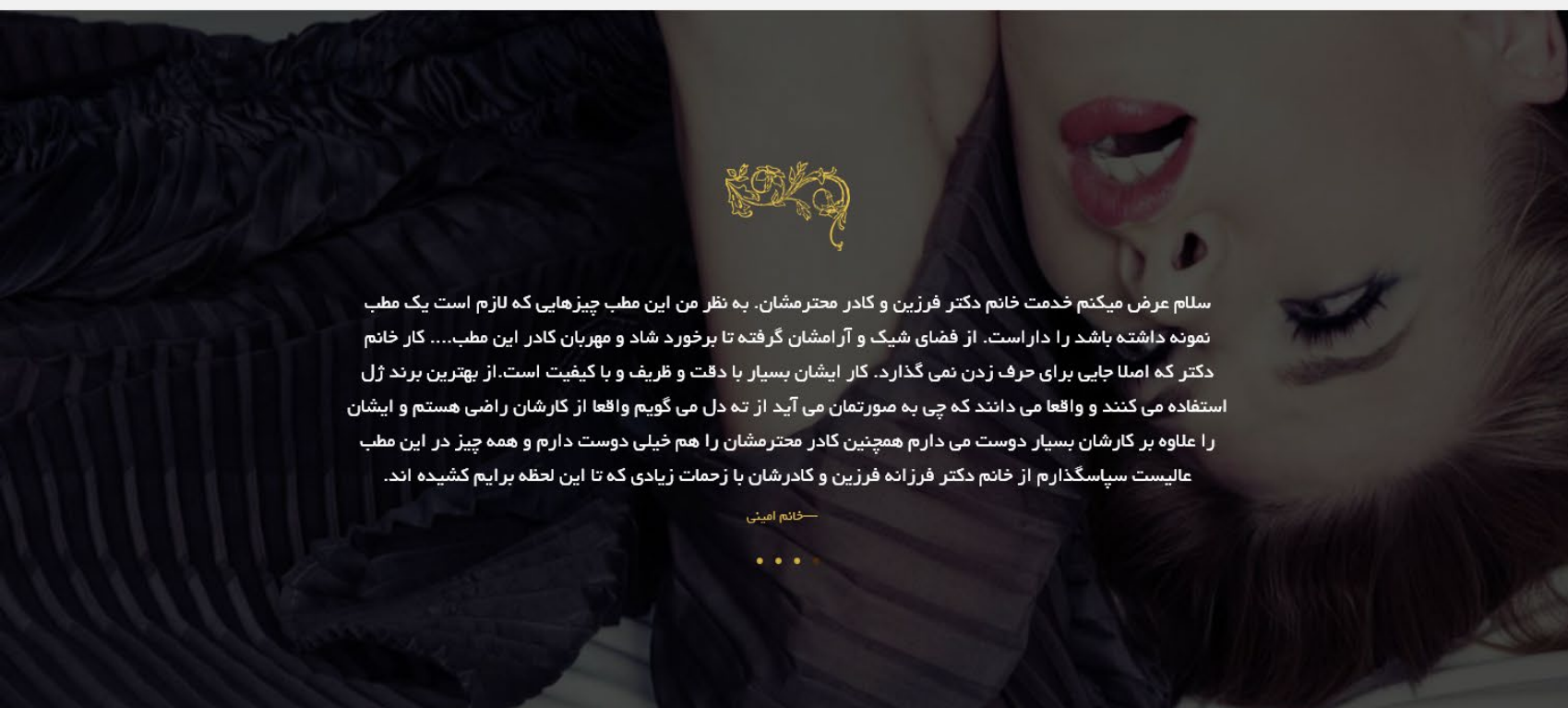
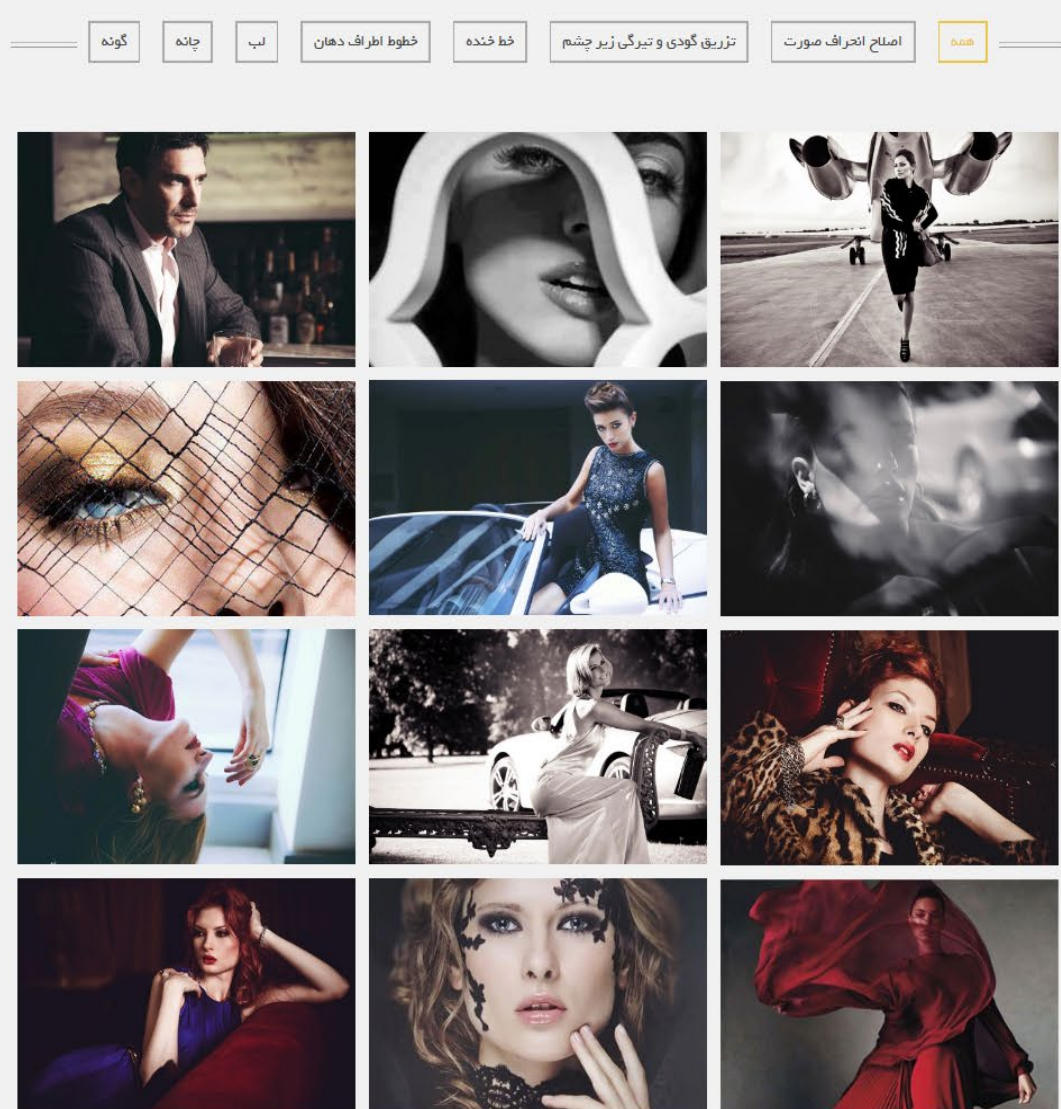
زیبایی در چهره هر فرد چنانکه و عظمت از فرد دیگر صرف می نمود. روبرو شخصی بود بدون تجربه من در ارائه خدمات جدید غیر جراحی این است که پزشک زیبایی باید بدون افتاد باشد و از یک تکنیک برای همه چهره ها استفاده نکند تا از ایجاد چهره های تکراری و مصنوعی و دارای افتاد بکام بپرهیز گردد. حساسه با تلفیق دانش پزشکی حساسه بر آنکسوی و فیزیولوژی صورت و بدن بهجت و تجربه و نیز آفراف بر تمام زیبایی شناسی می توان...

ادامه...

نمونه کارها

نمونه کارهای غیر جراحی زیبایی دکتر فرزانه هوشیار فرزین

جهت مشاهده تصاویر و توضیحات تکمیلی بر روی هر یک از بخش های زیر کلیک کنید.



سلام عرض میکنم خدمت خانم دکتر فرزین و کادر محترمشان. به نظر من این مطب چیزهایی که لازم است یک مطب نمونه داشته باشد را داراست. از فضای شیک و آرامشان گرفته تا برخورد شاد و مهربان کادر این مطب... کار خانم دکتر که اصلا جایی برای حرف زدن نمی گذارد. کار ایشان بسیار با دقت و ظریف و با کیفیت است. از بهترین برند ژل استفاده می کنند و والده می دانند که چی به صورتشان می آید از ته دل می گویم والده از کارشان راضی هستم و ایشان را علاوه بر کارشان بسیار دوست می دارم همچنین کادر محترمشان را هم خیلی دوست دارم و همه چیز در این مطب عالیست سپاسگذارم از خانم دکتر فرزانه فرزین و کادرشان با زحمات زیادی که تا این لحظه براریم کشیده اند.

—خانم امین

آخرین مقالات

آخرین اخبار و مقالات پزشکی و زیبایی



مشاهده همه مقالات

با عضویت در خبرنامه سایت آخرین مقالات و اخبار پزشکی را مستقیماً در ایمیل خود دریافت خواهید کرد.

ارسال

کارتی تصاویر گالری ویدئو ها توصیه های پزشکی نظرات مراجعین نشانه سایت

آدرس کلینیک

تهران، خیابان شیخ بهایی

روزهای تماس جهت تعیین وقت شنبه ۱ شنبه و جمعه از ۱۰ تا ۸ عصر

ایمیل: dfarzanehfarzin@yahoo.com

تلفن کلینیک

۰۲۱ ۸۸۲۱۴۵۶۹ - ۰۲۱ ۸۸۲۱۵۱۹۱

همچنین امکان مشاوره تلفنی و غیر حضوری در روزهای ذکر شده

وجود دارد. در سایر روزها نیز می توانید با ۰۲۱ ۸۵۴۸۲۵۶ و ۰۲۱ ۱۵۴۸۲۵۶ تماس بگیرید.



فصل اول





امروزه ایجاد محتوای مناسب در بهینه سازی موتور های جستجو، اهمیت بسیاری دارد از این رو سعی بر این شده است که با تکنیک های بروز نوشتن و تولید محتوا آشنا شویم تا بتوانیم با ایجاد محتوای مناسب مخاطبان سایت را افزایش دهیم و رتبه مناسبی در گوگل کسب کنیم.

در راستای ایجاد محتوای مناسب برای وب سایت خود باید 5 مرحله را طی کنید:

▲ جمع آوری اطلاعات

برای ایجاد محتوای مناسب شما باید مراحل اطلاعات پایه ای را جمع آوری کرده و با ایجاد پرسش نامه و پاسخ به سوالات آن می توانید اهداف و استراتژی محتوایی خود را شناسایی کنید. پرسش نامه شما باید شامل اطلاعات زیر باشد:

توضیحات: چه محصولاتی و خدماتی را ارائه می دهید؟

خدمات: محصولات شما چه خدماتی را در اختیار افراد قرار می دهند؟

قیمت: شما باید اطلاعات کافی از قیمت محصولات خود داشته باشید.

مشخصات: مشخصات و ویژگی های محصول و خدمات شما چیست؟

فواید: فواید محصولات و خدمات شما چیست و چه نیازهایی از کاربران را برطرف می کند

رقیبان: شناسایی رقیبان و ویژگی های محصولات آن ها

تاریخچه: داشتن اطلاعات کافی از تاریخچه کسب و کار و خدمات ارائه دهنده

گارانتی: مدت گارانتی محصولات شما و خدمات پشتیبانی

شناخت مشتریان: مشتریان بالقوه و بالفعل شما مشخص شود

تخفیفات: زمان شروع و اتمام تخفیفات فصلی مشخص شود

نحوه سفارش: نحوه سفارش محصولات و چگونگی تحویل کالا مشخص شود

مرتب سازی

سازمان دهی

پس از پاسخ به سوالات بالا و جمع آوری اطلاعات لازم شما باید با سازمان دهی اطلاعات، متن مناسبی را تهیه کنید. ممکن است مواردی از اطلاعات در این قسمت حذف شود ولی اطلاعات لیست زیر حتما باید در نوشته شما موجود باشد:

توضیحات

خدمات

قیمت

قیمت
مشخصات
فواید
تخفیفات
گارانتی
نحوه سفارش
مرتب سازی
نوشتن

س از جمع آوری و سازمان دهی اطلاعات
باید محتوای خود را ایجاد کنید و شروع
به نوشتن کنید.

▲ ایجاد عنوان

برای انتخاب عنوان مناسب باید از مراحل زیر پیروی کنید.

▲ ابتدا توضیحات، گارانتی، مزایا، معایب و... را بررسی کنید.

▲ اطلاعاتی که برای شما مهم است را انتخاب کنید

▲ یک عنوان ابتدایی که در بر دارنده همه اطلاعات محصول شما می باشد را انتخاب کنید

▲ چند عنوان را در نظر بگیرید و در نهایت یک عنوان را انتخاب کنید

چگونه عنوان مناسب را انتخاب کنیم؟

انتخاب عنوانی مستقیم: شما می توانید با انتخاب عنوانی مستقیم برای نوشته خود محتوایی مناسب ایجاد کنید.

انتخاب عنوانی آگاهی دهنده: افراد همواره به دنبال نوشته های هستند که در بردارنده اطلاعات باشد. شما می توانید عنوان هایی را برای نوشته خود انتخاب کنید که در بر دارنده اطلاعات باشند و پیام اخباری را در اختیار افراد قرار دهند.

انتخاب عنوان با پس وند چگونه: یکی دیگر از عناوینی که برای افراد جذاب می باشد، عناوینی با پس وند چگونه است. این پس وند معمولا راهکار عملی و ویژه خاصی را در اختیار افراد قرار می دهد. به طور مثال چگونه در سئو سایت موفق باشیم می تواند عنوان مناسبی برای یک نوشته در باره محتوا باشد.

انتخاب عنوانی که با پرسش همراه باشد: یکی از راه های ایجاد عنوانی جذاب برای محتوای خود، مطرح کردن آن عنوان به صورت پرسشی می باشد. استفاده از عناوین پرسشی مانند راهکار های موفقیت در سئو چیست می تواند مفید باشد.

عنوان دستوری: استفاده از عناوین دستوری یکی دیگر از راه های انتخاب عنوان است ولی همواره باید به نوع مخاطب توجه شود. استفاده از چنین عنوانی مثل امروز تماس بگیرید و هتل خود را رزرو کنید می توانید در بعضی موارد مفید باشد.

اطلاعاتی: شما می توانید عناوینی را انتخاب کنید که در بردارنده اطلاعات باشد. افراد باهوش و تحصیل کرده علاقه مند به موارد اطلاعاتی می باشد و به عناوینی که در بر دارنده اطلاعات می باشند علاقه مند هستند. به طور مثال می توانید از عنوان 2 نکته اساسی در سئو استفاده کنید.

استفاده از نظرات مشتریان: شما می توانید از نظرات مشتریان خود استفاده کنید و کلماتی که تا به حال آن ها در قسمت نظرات نوشته اند را انتخاب کنید و برای عنوان محتوای خود انتخاب کنید.

انتخاب عنوان فرعی

توضیحات، گارانتی، مزایا، معایب و... را بررسی کنید. زیر عنوانی را انتخاب کنید که عنوان شما را بسط دهد زیر عنوان های خود را با رعایت اولویت آن ها بنویسید

▲ نوشتن متن

پس از انتخاب عنوان اصلی و عنوان های فرعی باید سعی کنید مطالبی را در پی این عنوان های بسط دهید و ویژگی ها و خصوصیات آن محصول را شرح دهید. عده ای بر این باورند که نوشتن قسمت بدنه محتوا کاری سخت می باشد ولی افرادی که به طور حرفه ای به نوشتن محتوا می پردازند بیشتر وقت خود را در انتخاب عنوان ها و زیر عنوان می گذارند و پس از آن محتوای خود را با توجه به عناوین ایجاد می کنند. در ایجاد محتوا باید با توجه به عنوان اطلاعات کاملی از محصول و خدمات ایجاد کنید و قیمت محصولات، اطلاعات و توضیحات محصولات را به همراه شرایط گارانتی ذکر کنید.

▲ ویرایش

پس از نوشتن محتوای خود باید آن را ویرایش کنید و یک بار محتوای خود را بخوانید تا محتوای شما در بردارنده موضوع مناسبی باشد و اطلاعات لازم را به مخاطب برساند. در این راستا سعی کنید هر کلمه به درستی در بر دارنده مفهوم خود باشد. در راستای ویرایش محتوای خود به عنوان ها توجه کنید و به این نکته دقت کنید که متن بدنه بسط دهنده عناوین باشد. در هنگام ویرایش باید به علایم نگارشی نیز توجه کنید تا در جایگاه مناسبی قرار داشته باشند.

▲ بازبینی

پس از ایجاد محتوا و ویرایش ، خود را باید برای مرحله پایانی و بازبینی آماده کنید. در این راستا سعی کنید چند روز از نوشته خود فاصله بگیرید و پس از آن دوباره محتوای ایجاد شده را بخوانید سعی کنید با اجرای تکنیک های زیر محتوای خود را بازبینی کنید.

از چند نفر بخواهید تا محتوای شما را بخوانند، و به آن ها به مدت 5 ثانیه فرصت دهید اگر آن ها با خواندن مطلب در زمان 5 ثانیه به درک کاملی از عنوان و موضوع دست یافتند می توانید آن نوشته را در سایت خود قرار دهید. پس از این مرحله شما باید تجارب کافی را از ایجاد محتوا کسب کرده باشید، نقاط قوت و ضعف خود را شناخته و بتوانید راحت تر مطالب و محتوای مناسب را برای سایت خود ایجاد کنید.

امیدواریم بتوانید با خواندن این مقاله محتوای مفیدی را برای وب سایت خود تولید کنید و در سئو موفق باشید. به یاد داشته باشید که محتوا سلطان سئو سایت می باشد.

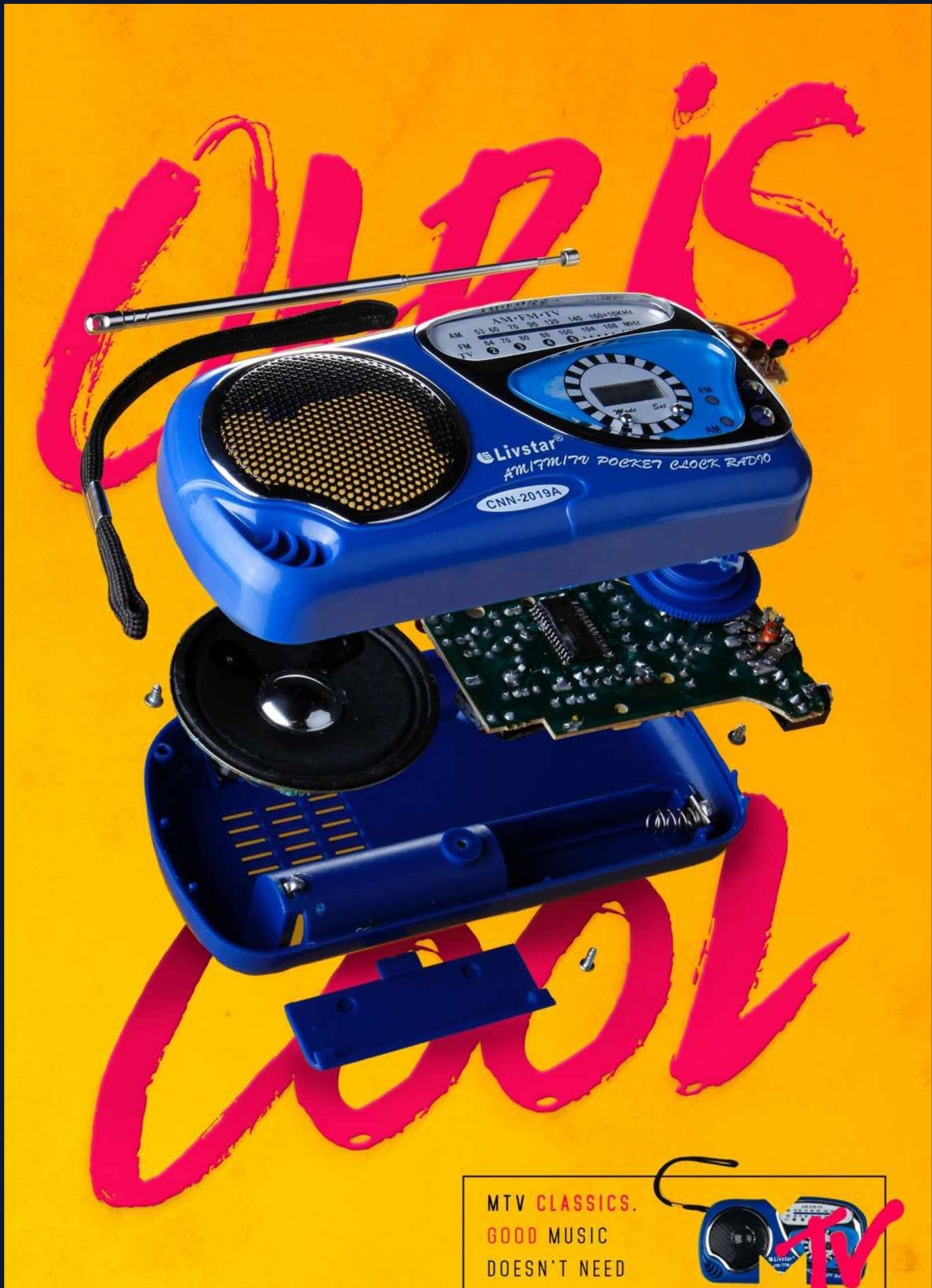


خلاقانه

خلاقیت چیزی جز بر هم زدن قوانین نیست. برای تفکر خلاق کافیست از قالب های همیشگی خارج شد و با دقت بیشتری به اطراف نگاه کنیم. در ابتدای امر پرسش ساده ای که برای خلق یک خلاقیت وجود دارد این است که با دیدن هر چیزی که در پیرامونمان وجود دارد پرسیم چه می شد اگر... پاسخ به این سوال در ذهن، آغازگر ایده های خلاقانه است امتحان کنید.



آژانس تبلیغاتی : LaBase, Montreal, Canada
مدیر خلاق : Sébastien Maheux, JF LeBlanc
مدیر هنری : Sébastien Deland
عکاسی : Normand Robert
تاریخ انتشار : November 2015



MTV CLASSICS.
GOOD MUSIC
DOESN'T NEED

آژانس تبلیغاتی : Miami Ad School, Brazil
مدیر اجرایی : Leonardo Arcoverde
مدیران خلاق : Ale Torres
مدیر هنری : Renan Castro, Luciana Vasconcelos
تاریخ انتشار : September 2015



آژانس تبلیغاتی : Lg2, Quebec City, Canada
مدیر اجرایی : Luc Du Sault
مدیران خلاق : Luc Du Sault, Marie-Hélène Lavoie
مدیر هنری : Julie Pichette
عکاسی : Olivier Staub



آژانس تبلیغاتی : HakuHodo, Indonesia

مدیران خلاق : Woon Hoh

مدیر هنری : Constantine Chew

کپی رایتر : HakuHodo

تصویرگر : Bayu Muharam

تاریخ انتشار : September 2015



راهکار های ایجاد محیط کاری
دلچسب و موفقیت در تجارت



یکی از راه های موفقیت در کسب و کار ایجاد محیط کاری مناسب برای کارمندان می باشد. فضای مناسب محیط کار تاثیر بسزایی در بالا بردن قدرت خلاقیت و نوآوری کارمندان دارد. در نتیجه با ایجاد فضای مناسب در کسب و کار می توانیم قله های موفقیت را فتح کنیم. در این مقاله با 21 نکته کلیدی در ایجاد محیط کاری دلچسب با شما خواهیم بود.

▲ استخدام کارمندان مناسب

استخدام کارمندان مناسب اولین قدم در راستای ایجاد محیط کاری دلچسب و موفقیت در کسب و کار می باشد. در انتخاب کارمندان سعی کنید افرادی را انتخاب کنید که در کار خود حرفه ای باشند و بتوانند در محیط کاری مثبت و پر انرژی به فعالیت بپردازند.

▲ ایجاد فضای کاری تمیز، شیک و راحت

سعی کنید محیط کاری شیک و مناسبی را برای کارمندان فراهم کنید. و فضای تمیزی برای کارمندان ایجاد کنید. فضای کاری تمیز و شیک سبب می شود تعامل میان کارمندان افزایش یابد. سعی کنید تجهیزات اداری مناسبی برای محیط کاری خود فراهم کنید.

اگرچه ایجاد فضای کاری شیک و استفاده از تجهیزات اداری و مبلمان دارای هزینه می باشد ولی باعث می شود کارمندان شما بیشتر به کار خود علاقه مند شوند و در کار خود موفق باشند

▲ فضای کار دارای نور کافی باشد

فضای کار و شرکت شما باید دارای نور کافی باشد چرا که نور کم باعث خستگی چشم و تاری دید می شود. سعی کنید فضای کاری با نور کافی برای کارمندان خود ایجاد کنید. چرا که با ایجاد فضای کاری مناسب انرژی کارمندان بیشتر می شود و کارمندان می توانند بهتر در راستای موفقیت شرکت گام بردارند.

▲ ایجاد محیطی برای استراحت کارمندان

فضای کاری شرکت باید دارای بخشی جداگانه برای کارمندان باشد تا کارمندان در آن بخش استراحت کنند. کارمندان نیاز به مکانی دارند که در بخشی از ساعت کاری بدون مزاحمت برای کارمندان دیگر به استراحت بپردازند.

▲ ایجاد حس راحتی در کارمندان

سعی کنید احساس آرامش و راحتی را در کارمندان خود ایجاد کنید. این امکان را به کارمندان خود بدهید تا محیط کاری مناسبی را برای خود ایجاد کنند آن ها می توانند میز و صندلی خود را انتخاب کنند و از وسایل مورد نیاز خود در محیط کاری استفاده کنند. بهتر است این امکان را به کارمندان خود بدهید که زمان خود را مدیریت کنند و زمان استراحت و انجام وظایف مربوطه را خود تایین کنند.

▲ تشویق کارمندان

یکی از راه های بهره وری بهتر در محیط کاری تشویق کارمندان می باشد. بهتر است در این راستا امکاناتی را برای کارمندان فراهم کنید تا بهتر بتوانند وظایف خود را انجام دهند.



▲ **پروش همکاری در بین کارمندان**

محیط کاری شرکت باید به گونه ای باشد که امکان همکاری و تعامل کارمندان وجود داشته باشد. تعامل و همکاری کارمندان سبب می شود گام های کلیدی در راستای تعالی و موفقیت برداشته شود. به طور غیر مستقیم این انگیزه را در کارمندان خود ایجاد کنید که با همکاری یکدیگر در راستای خلاقیت بیشتر عمل کنند.

▲ **زمان مشخصی برای ناهار در نظر بگیرید**

یکی از راه های ساده برای کمک به بهبود روابط کارمندان با یکدیگر داشتن وعده های غذایی با هم می باشد سعی کنید زمان مشخصی را برای صرف وعده های غذایی در نظر بگیرید تا کارمندان در کنار هم به صرف وعده غذایی بپردازند.

▲ **فعالیت های سرگرم کننده در ساعات کاری ایجاد کنید**

سعی کنید رویدادهای ماه را از جمله جشن تولد ها مناسب ها و اعیاد را جشن بگیرید و با این کار فعالیت های سرگرم کننده برای کارمندان خود ایجاد کنید. با ایجاد این فعالیت ها در ساعات کاری علاوه بر اینکه ساعات دلنشینی را برای کارمندان خود فراهم می کنید آن ها را علاقه مند به کار خود خواهید کرد و انگیزه آن ها را افزایش می دهید.

▲ **به سلامتی کارمندان توجه کنید**

در صورت امکان سعی کنید فضایی را برای ورزش کارمندان خود تهیه کنید و یا آن ها را به انجام تمرینات ورزشی تشویق کنید. انجام تمرینات ورزشی تاثیر قابل توجهی در شادی و بهره وری کارمندان شرکت دارد و منجر به موفقیت کارمندان می شود.

▲ **اجازه دهید کارمندان در شرکت حرکت کنند**

نشستن طولانی مدت در یک جا قدرت تفکر بهتر را از کارمندان شما می گیرد و به آن ها اجازه نمی دهد در راستی رشد و تعالی گام بر دارند. این امکان را برای کارمندان ایجاد کنید که دقایقی را در خارج از میز خود سپری کنند چرا که داشتن آزادی در تحرک منجر به تفکر بهتر می شود.



▲ ارتباط نزدیکی با کارمندان خود داشته باشید

در دنیای مدرن امروز ارتباطات رو در رو کاهش یافته است. سعی کنید با کارمندان خود تعامل نزدیکی داشته باشید با آن‌ها صحبت کنید و از پیشنهادها و انتقادات آن‌ها آگاه شوید.

▲ بیان خود را با کارمندان تغییر دهید

سعی کنید به جای دستور دادن به کارمندان خود نظر آن‌ها را بپرسید و به طور هوشمندانه از آن‌ها بخواهید تا وظایف مورد نظر را انجام دهند به طور مثال می‌توانید به جای جمله، شما باید کار خاصی را انجام دهید از جمله با هم این کار را انجام دهید استفاده کنید. استفاده از چنین واژگانی سبب می‌شود که حس مسئولیت‌پذیری کارمندان را افزایش دهید و در راستای موفقیت گام بردارید.

▲ از کارمندان خود بیش از حد کار نکشید

یکی از دلایلی که باعث می‌شود کارمندان کار خود را ترک کنند این است که کارفرمایان کار دو یا چند نفر را به یک نفر محول می‌کنند. بسیار مهم است که شما در حد توانایی کارمندان خود به آن‌ها کار محول کنید و اگر میزان کار شرکت در بازه‌ای از زمان افزایش یافت کارمندان جدیدی را استخدام کنید و یا کارها را برون‌سپاری کنید.

▲ انعطاف‌پذیر باشید

این امکان را برای کارمندان خود ایجاد کنید که برای خود برنامه‌ریزی کنند و وظایف خود را در صورتی که تداخلی در کارهای کلی شرکت ایجاد نشود به انتخاب خود انجام دهند.

▲ آموزش‌های لازم را به کارکنان بدهید

مسئله کارمندان شما می‌خواهند در محیط کاری بهترین نتیجه را داشته باشند و وظایف خود را به بهترین شکل ممکن اجرا کنند. شما به عنوان کارفرما موظف هستید امکانات لازم را در اختیار آن‌ها قرار دهید و در صورت نیاز آموزش‌های لازم را برای آن‌ها فراهم کنید همچنین وظایف و مسئولیت‌های افراد را مشخص کنید تا کارمندان وظایف خود را به درستی انجام دهند.

▲ دادن بازخورد به کارمندان

شما به عنوان کارفرما موظف هستید که بازخوردی از نظرات خود را به کارمندان نشان دهید تا کارمندان در صورت مثبت بودن نظر شما تشویق شوند. کارمندان دوست دارند که در مقابل کارهای مثبت خود تشویق شوند و از آن‌ها قدردانی شود.

▲ گرفتن باز خورد کارمندان

کارمندان از اینکه نظرات آنها را بشنوید و در تصمیم گیری های خود به کار ببرید خوشحال می شوند. پس بهتر است در پروژه های شرکت خود از آن ها کمک بگیرید و سعی کنید نظرات آن ها را در راستای سود بیشتر در کسب و کار بشنوید

▲ ایجاد فرهنگ قدردانی

فرهنگ قدردانی و تشکر را در شرکت رواج دهید. چرا که تشکر از کارمندان سبب افزایش شور و اشتیاق کارمندان و افزایش نوآوری در شرکت می شود. سعی کنید در صورت موفقیت پروژه های شرکت از تک تک افراد تشکر کنید.

امیدوارم این مقاله در راستای افزایش بهره وری در کسب و کار شما مفید باشد و بتوانید محیط مناسبی را برای کارمندان فراهم کنید تا آن ها با علاقه بیشتر انجام وظایف خود بپردازند.





WEBSIMA.
CREATIVE AGENCY
آژانس خلاقیت وب سیما

